

VOEDSEL VERBINDT BOER EN BURGER

LEKKER
VAN BIJ
ONS

DE VIJF WERVEN VAN HET CHARTER LOKALE VOEDING

1. LEKKER VAN BIJ ONS: EEN STERK PRODUCT VERDIENT EEN STERK LABEL

Wat in Vlaanderen geproduceerd wordt, is van absolute wereldklasse. De meeste Vlamingen zijn ervan overtuigd dat 'van bij ons' vanzelfsprekend is. We willen ervoor zorgen dat de producten van bij ons de aandacht krijgen die ze verdienen. De stielkennis van onze Vlaamse agrovoedingssector staat garant voor een uitmuntende kwaliteit. Door ze voldoende herkenbaar te maken, kan de consument er ook bewust voor kiezen.

(Voorzitter: Sonja De Becker, Boerenbond)

2. VLAAMSE PRODUCTEN VIND JE BIJ DE BOER OM DE HOEK

Via de boer komt de consument weer in contact met de landbouwactiviteit en leert hij de voordelen van seizoensproducten appreciëren. Producten van de boer zijn niet alleen vers, je betaalt een correcte prijs en steunt hiermee onze landbouwers en de plaatselijke economie.

(Voorzitter: Hendrik Van Damme, ABS)

3. EEN LEKKER PRODUCT HERKEN JE AAN ZIJN VLAAMSE VAKMANSCHAP

De producten van de boer worden verwerkt in tal van voedingsbedrijven tot lekker brood, lekkere frietjes en diepvriesgroenten, lekkere kazen, een lekker stukje vlees,... Deze landbouwproducten en verwerkte producten zijn het resultaat van doorgedreven kennis en generaties lang passie en liefde voor het product. Ons vakmanschap komt tot uiting in kwaliteit en smaak.

(Voorzitter: Nadia Lapage, Fevia Vlaanderen)

4. LOKALE HANDELAARS EN SUPERMARKTEN ZETTEN VLAAMSE PRODUCTEN VOOROP

Consumenten zijn steeds meer op zoek naar lokale producten. Dit is een belangrijke opportuniteit voor alle lokale handelaars en supermarkten. De consument associeert immers lokale producten met kwaliteit. Voor de consument zal het belang van herkomst bovendien steeds aan belang winnen.

(Voorzitter: Luc Ardies, Unizo)

5. DE HORECA ZET VLAAMSE PRODUCTEN PROMINENT OP DE KAART

Lekker eten maakt deel uit van ons DNA en zit diep verankerd in onze Vlaamse (eet)cultuur. Onze horecazaken maken dan ook gretig gebruik van onze producten. Met fierheid maken ze dit zichtbaar aan hun klanten.

(Voorzitter: Matthias De Caluwe, Horeca Vlaanderen)