



“ALIMENTATION & BIEN-ÊTRE”

# 10 PILIERS

## DE LA POLITIQUE NUTRITIONNELLE



Federatie Voedingsindustrie  
Fédération de l'Industrie Alimentaire

**1. L'industrie alimentaire défend un style de vie sain**

Une alimentation équilibrée et variée et une activité physique régulière sont des éléments nécessaires et complémentaires à un style de vie sain. Un style de vie sain stimule le bien-être individuel.

**2. L'industrie alimentaire produit une gamme très variée de denrées alimentaires**

L'industrie alimentaire produit une gamme très variée de denrées alimentaires qui répondent aux désirs et aux besoins du consommateur. Par une large gamme de denrées, le consommateur peut, en fonction de son style de vie, de ses préférences et de son goût, se composer une alimentation équilibrée et de qualité.

**3. Toutes les denrées alimentaires ont leur place**

Dans le cadre d'un mode alimentaire équilibré, tous les aliments ont leur place. (cfr. la pyramide alimentaire).

**4. Développement de produit et innovation**

L'industrie alimentaire a recours à son expertise scientifique et technologique pour développer des produits qui répondent toujours mieux aux besoins et aux désirs du consommateur. En plus d'une large gamme de produits, des produits existants sont optimisés en fonction des nouvelles connaissances nutritionnelles et de nouveaux produits sont développés permettant ainsi au consommateur de maîtriser encore mieux sa prise d'énergie et d'optimiser sa santé, toujours dans le cadre d'un propre mode alimentaire et style de vie.

**5. Composition**

Dans la discussion concernant la composition du produit, il ne faut pas uniquement tenir compte des macro-nutriments (graisses, sucres et protéines), mais également des micro-nutriments (e.a. des vitamines et des minéraux) et autres composants (anti-oxydants, pré- et pro-biotiques, flavonoïdes, ...) qui sont apportés via les denrées alimentaires.



**6. Information au consommateur**

L'industrie alimentaire informe le consommateur afin de lui permettre de faire un choix conscient. Les informations nécessaires quant à la composition nutritionnelle des produits sont fournies par l'emballage, au travers de brochures avec des informations relatives au produit, par la communication marketing, via des sites internet, via la table de composition des aliments de Nubel ou via des lignes d'information destinées au consommateur.

**7. Publicité**

L'industrie alimentaire souhaite faire de la publicité pour ses produits de manière responsable. A cette fin, elle a élaboré, en collaboration avec l'UBA (Union Belge des Annonceurs), un code de publicité autorégulateur.

**8. Surcharge pondérale et obésité**

Le phénomène des styles de vie malsains ainsi que du surpoids et de l'obésité, demande une approche fondamentale basée sur l'apprentissage d'habitudes alimentaires saines en combinaison avec la stimulation d'activité physique suffisantes.

Etant donné la complexité et l'ampleur du problème, l'éducation constitue une mission importante pour tous les acteurs concernés: les professionnels de la santé, les autorités, les écoles, les parents, les organisations de consommateurs et l'industrie elle-même. Ceci doit se réaliser sur base d'une politique cohérente.

**9. Collaboration avec tous les acteurs concernés**

L'industrie alimentaire s'engage à collaborer avec les autres stakeholders concernés (les autorités, le secteur de la santé, l'enseignement, le monde scientifique, les médias, l'horeca, la distribution, les organisations de consommateurs et autres organisations) pour promouvoir des habitudes alimentaires équilibrées et des styles de vie sains avec suffisamment d'activité physique afin de prévenir l'incidence de l'obésité et des maladies qui en découlent.

**10. L'alimentation dans un cadre sociétal plus large**

L'alimentation ne peut pas uniquement être traitée dans un cadre nutritionnel 'étroit'. Le cadre doit également être pris en compte. Notre alimentation constitue en effet également un moment de plaisir et une activité sociale.



Federatie Voedingsindustrie  
Fédération de l'Industrie Alimentaire

[www.fevia.be](http://www.fevia.be)