



Belgische voedingsindustrie blijft ambitieus ondanks zwaar getroffen door corona

1 december 2020

1 december 2020

**Fevia**

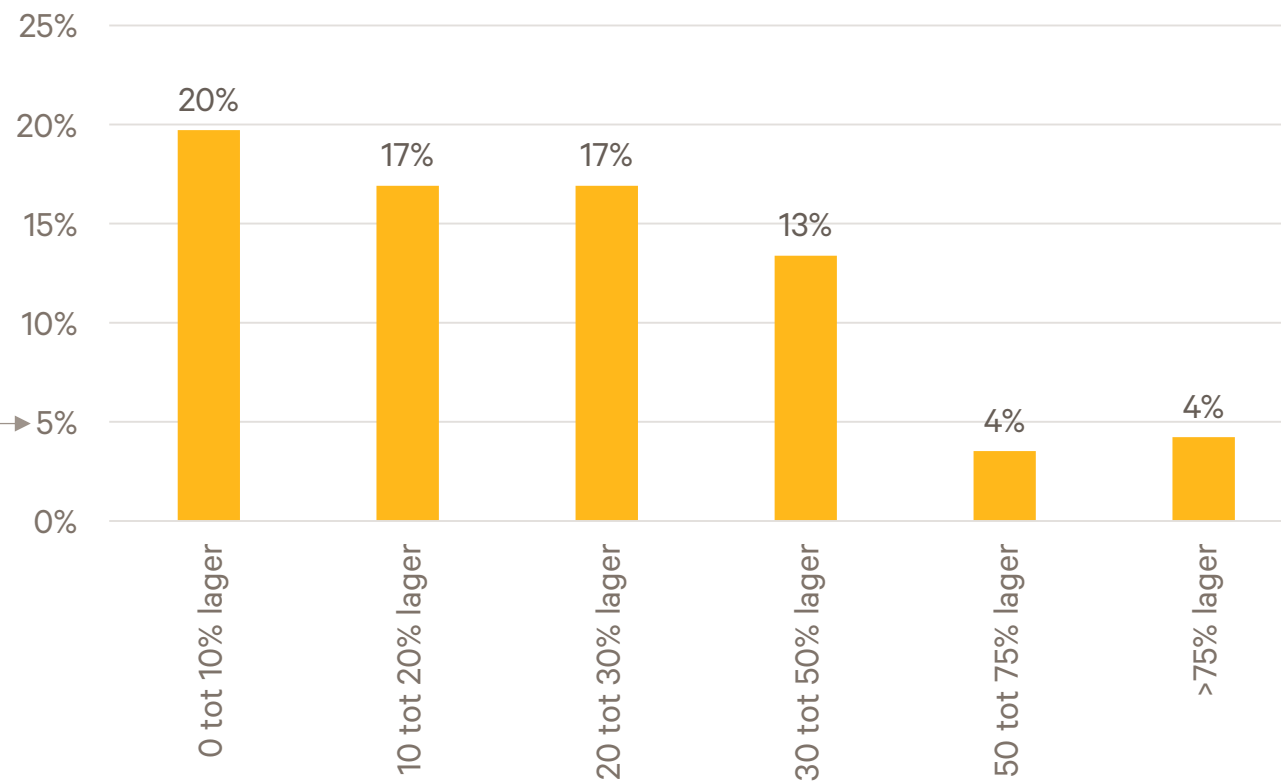
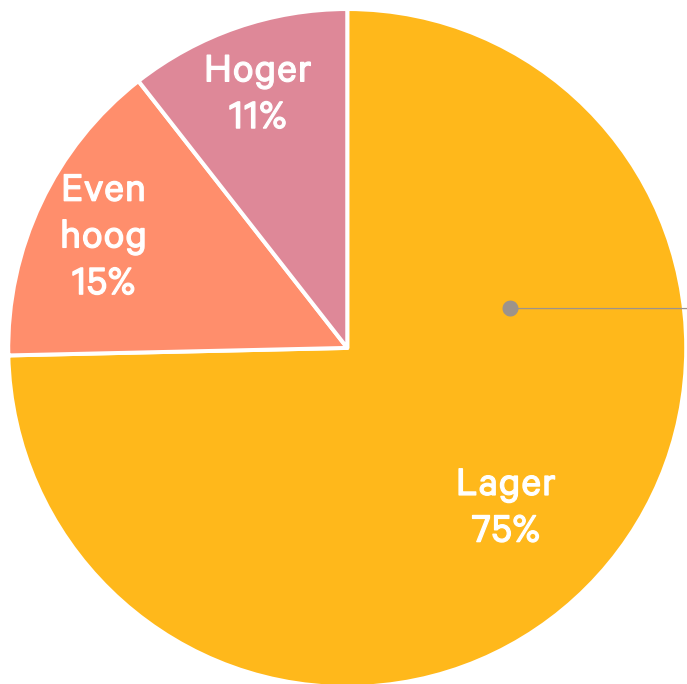
Impact van de crisis weegt  
zwaar op voedingsbedrijven

## Economische activiteit

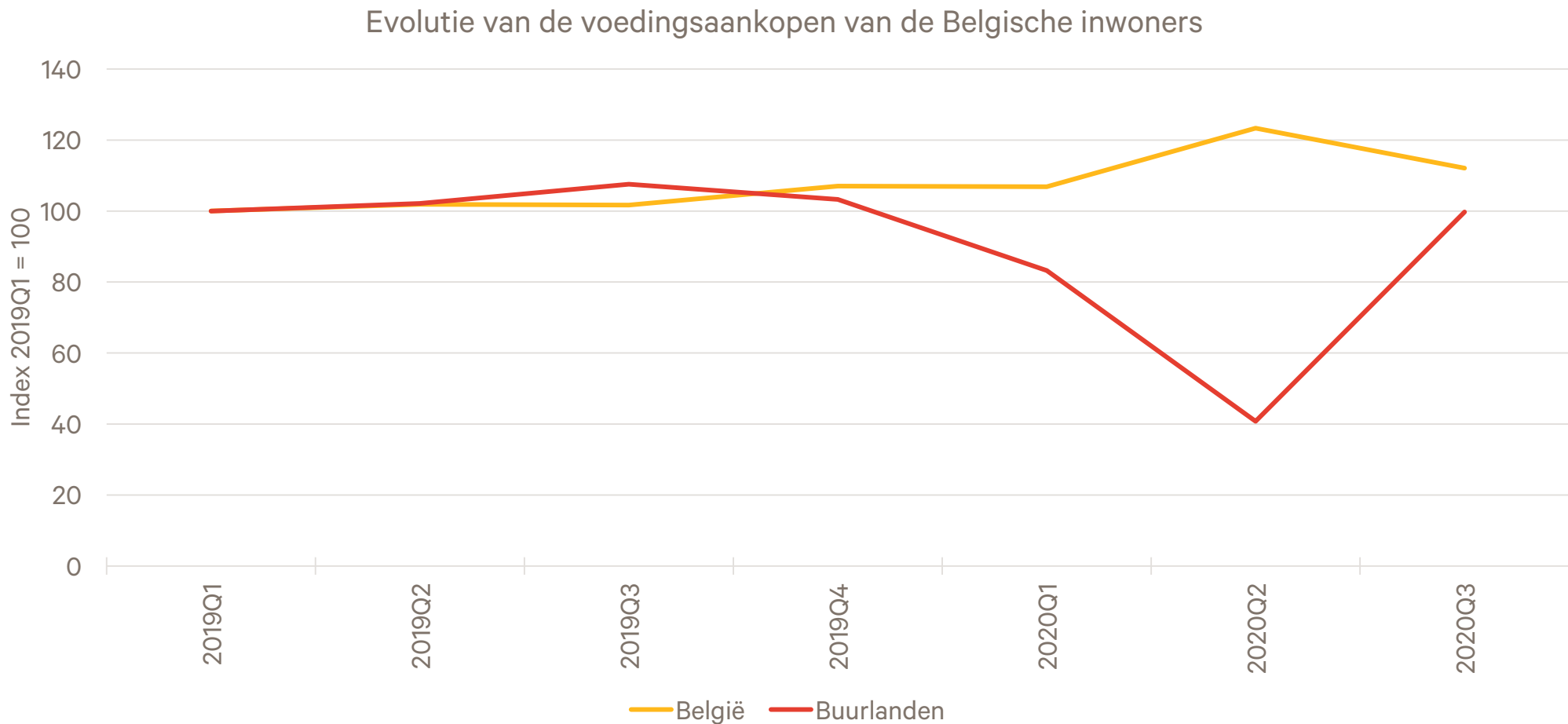
- Vandaag: zware impact op voedingsbedrijven en hun economische activiteit
- Voor 2020: jaarlijkse omzet onder het "normale" peil
- Kwart van de bedrijven heeft liquiditeitsproblemen
- 3 redenen verklaren voornamelijk dit verlies:
  1. Horeca (32% van het verlies)
  2. Export (23% van het verlies)
  3. Foodservice (15% van het verlies)
- Eerste lock-down bevestigde opnieuw de enorme impact van grensaankopen

# Vandaag: drie op de vier bedrijven hebben een economische activiteit die onder het “normale” peil ligt

Op welk peil ligt de economische activiteit vandaag in uw bedrijf in vergelijking met het normale peil?



# Na het heropenen van de grenzen stegen de grensaankopen opnieuw, tot 155 miljoen euro per kwartaal



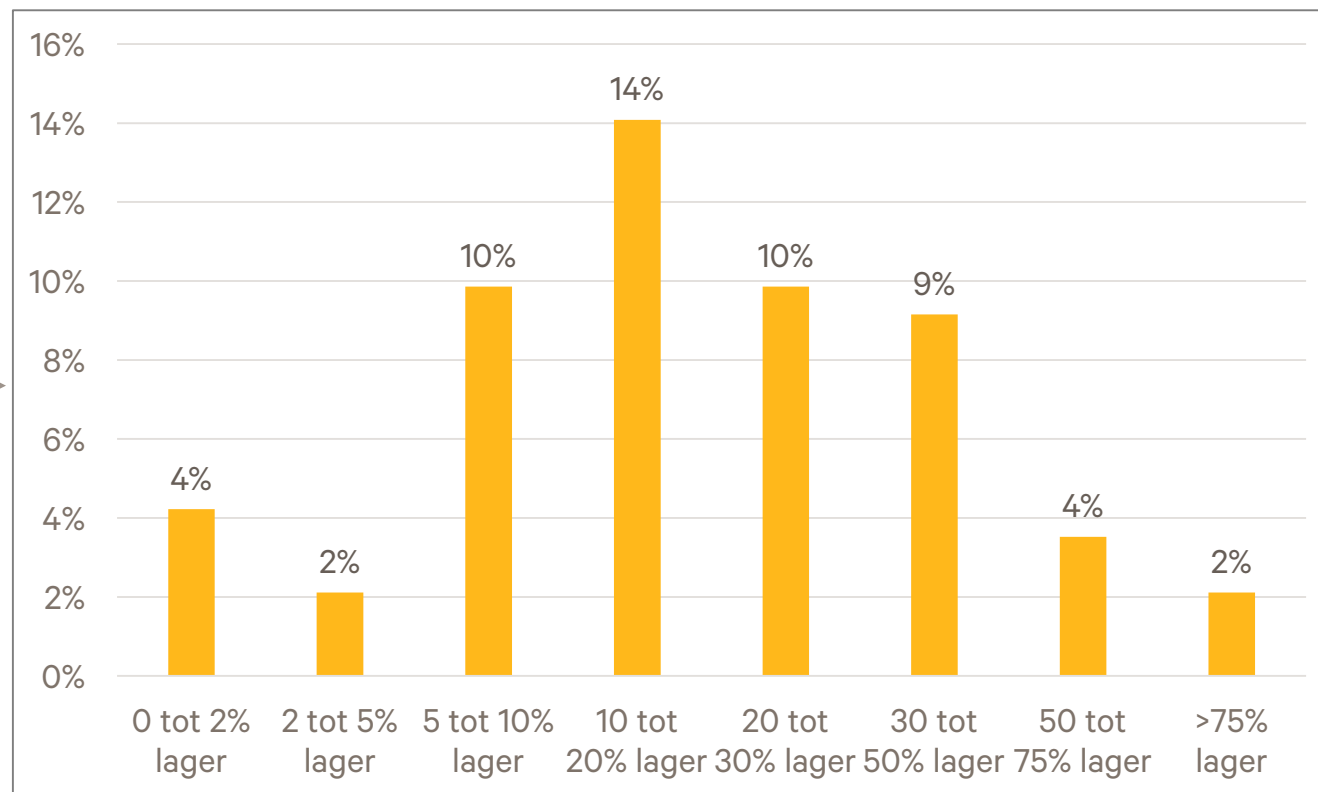
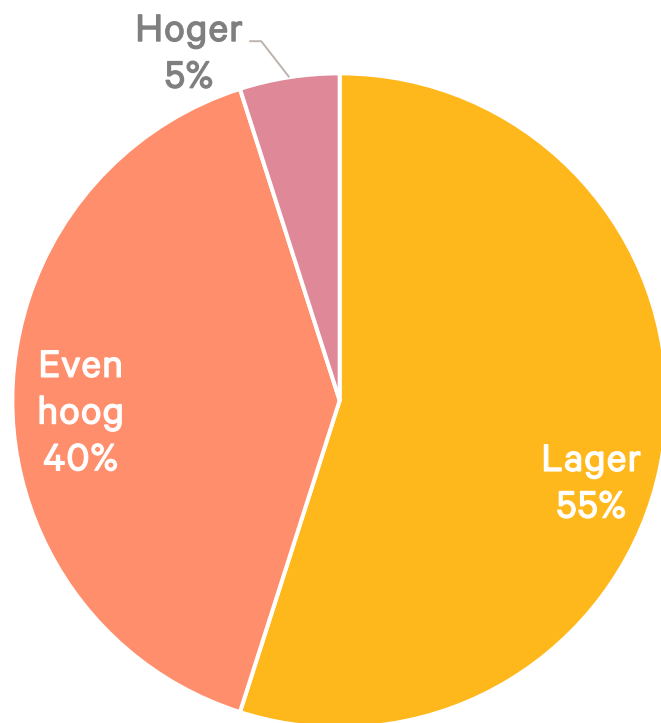
# Impact van de crisis: #FoodHeroes

- In meer dan 1 op 2 bedrijven is de werkgelegenheid lager dan normaal
- De voedingsbedrijven hebben massaal geïnvesteerd in veiligheidsmaatregelen
- We hebben als eerste sector een protocol opgemaakt om onze food heroes in veilige omstandigheden aan het werk te houden
- De #FoodHeroes campagne illustreerde de grote weerbaarheid van onze ondernemers en hun teams



# In meer dan 1 op 2 bedrijven is de werkgelegenheid lager dan normaal


Op welk peil ligt de werkgelegenheid vandaag in uw bedrijf in vergelijking met het normale peil ?



Het potentieel voor economische  
herstel is er, maar dreigt ons te  
ontglippen

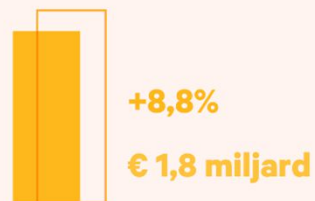


# 2019 bevestigt het potentieel van de voedingsindustrie om aan het herstel van de Belgische economie bij te dragen

 Omzet



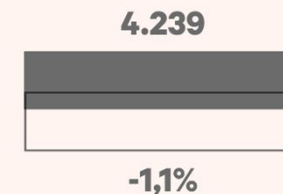
 Investeringsen



 Arbeidsplaatsen



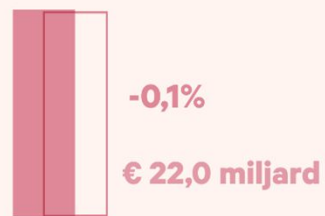
 Werkgevers



 Export



 Import



 Handelsbalans



 Bijdrage  
overheidsfinanciën

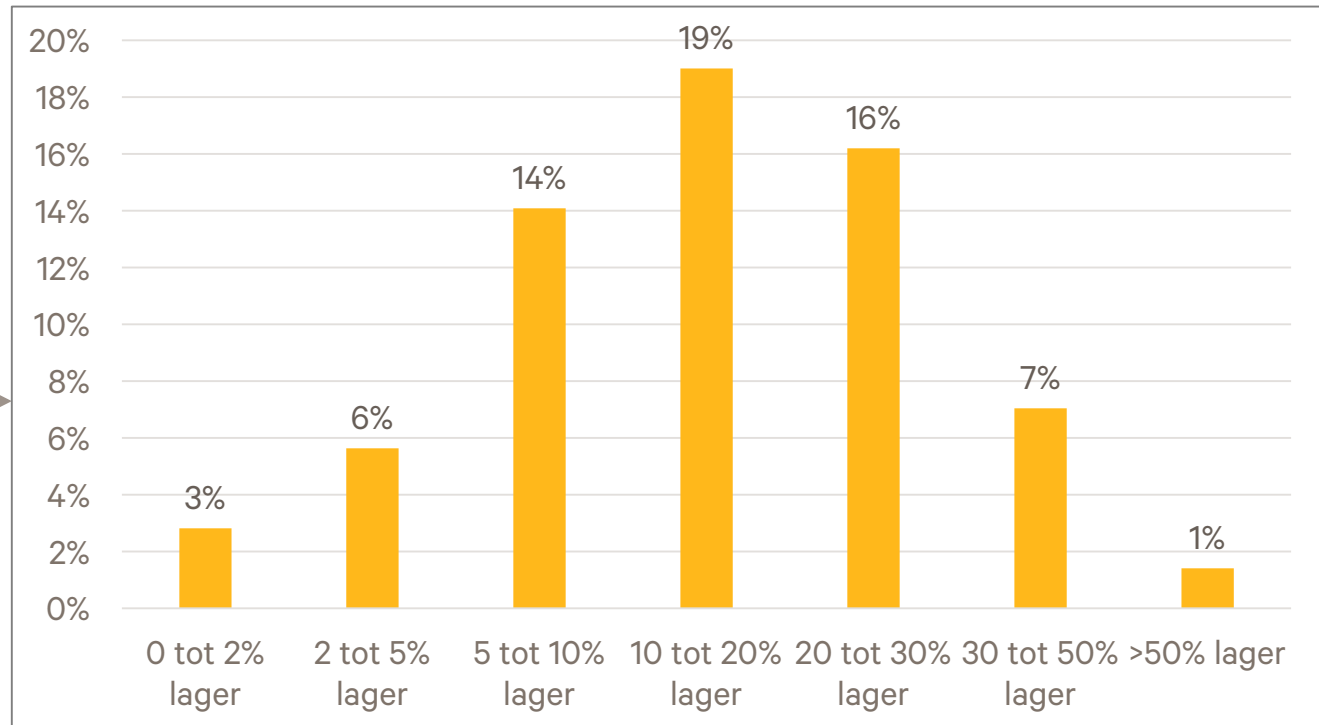
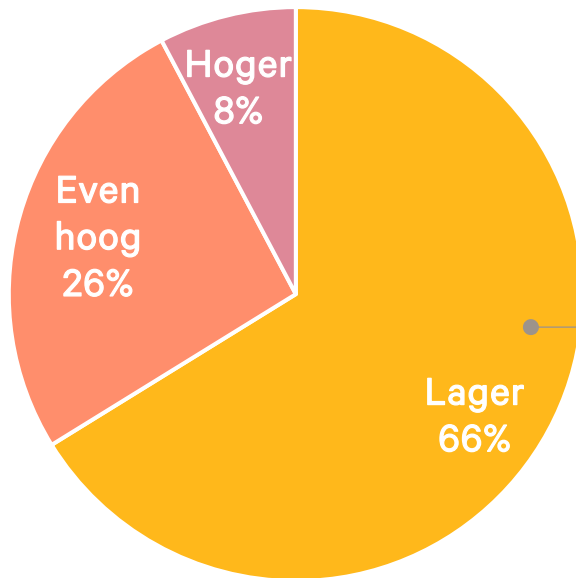


## Maar voedingsbedrijven verwachten dat impact van corona nog voelbaar zal zijn in 2021

- 2 op de 3 bedrijven verwachten dat de economische activiteit in de komende 6 maanden lager zal liggen.
- Meer dan de helft van de bedrijven verwacht ook een lager investeringsniveau in de komende 6 maanden (in vergelijking met wat "normaal" is).
- De werkgelegenheid zou naar verwachting dalen in de komende 6 maanden. Meer dan 4.000 jobs zouden dus op de helling komen te staan.

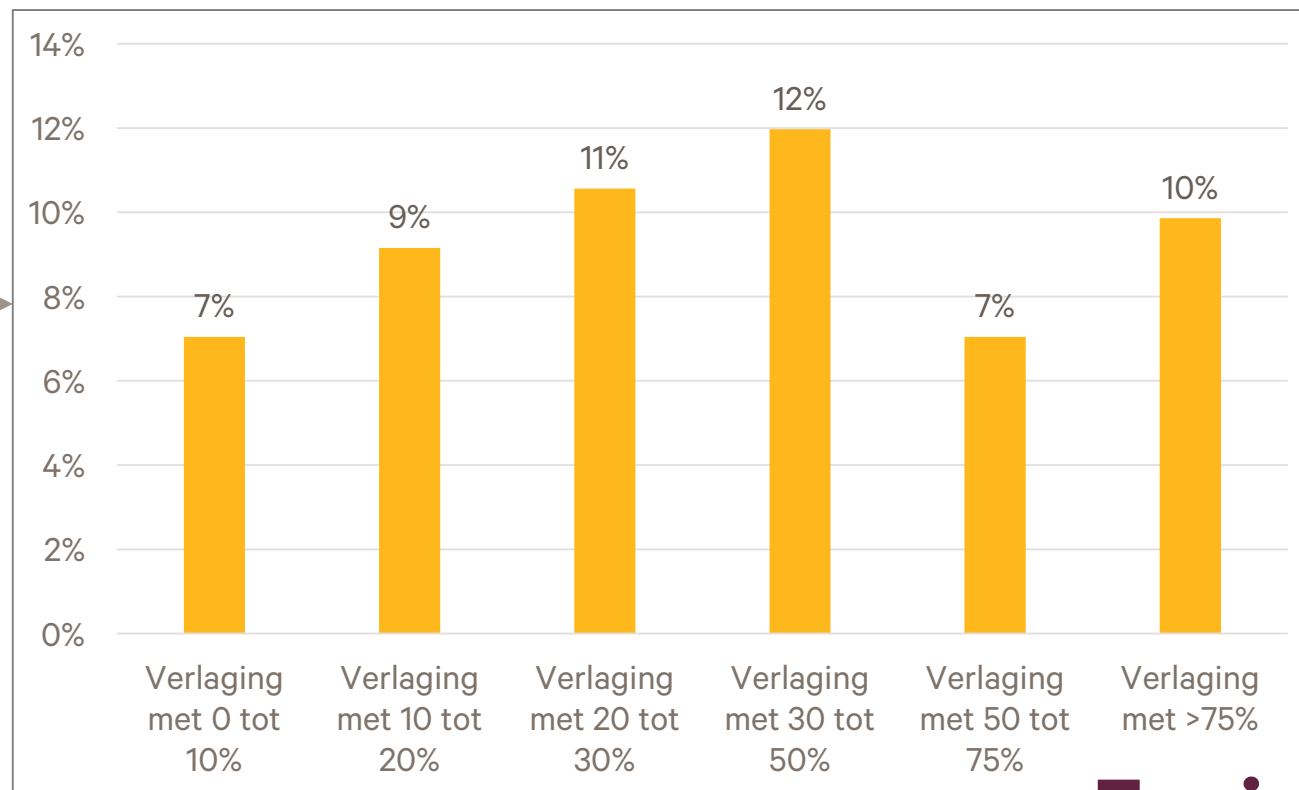
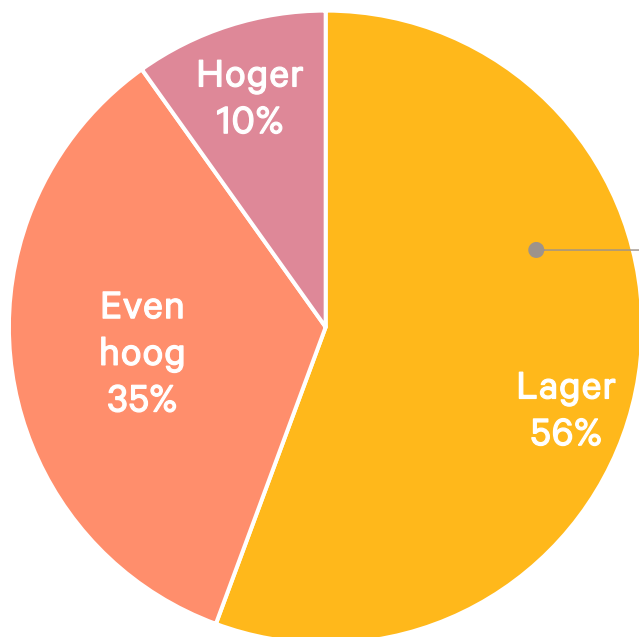
# 2021: 2 op de 3 bedrijven verwachten dat de economische activiteit lager zal liggen (gemiddeld -5,7%)

Op welk peil verwacht u dat de werkgelegenheid in uw bedrijf over 6 maanden zal liggen (tov normale peil) ?



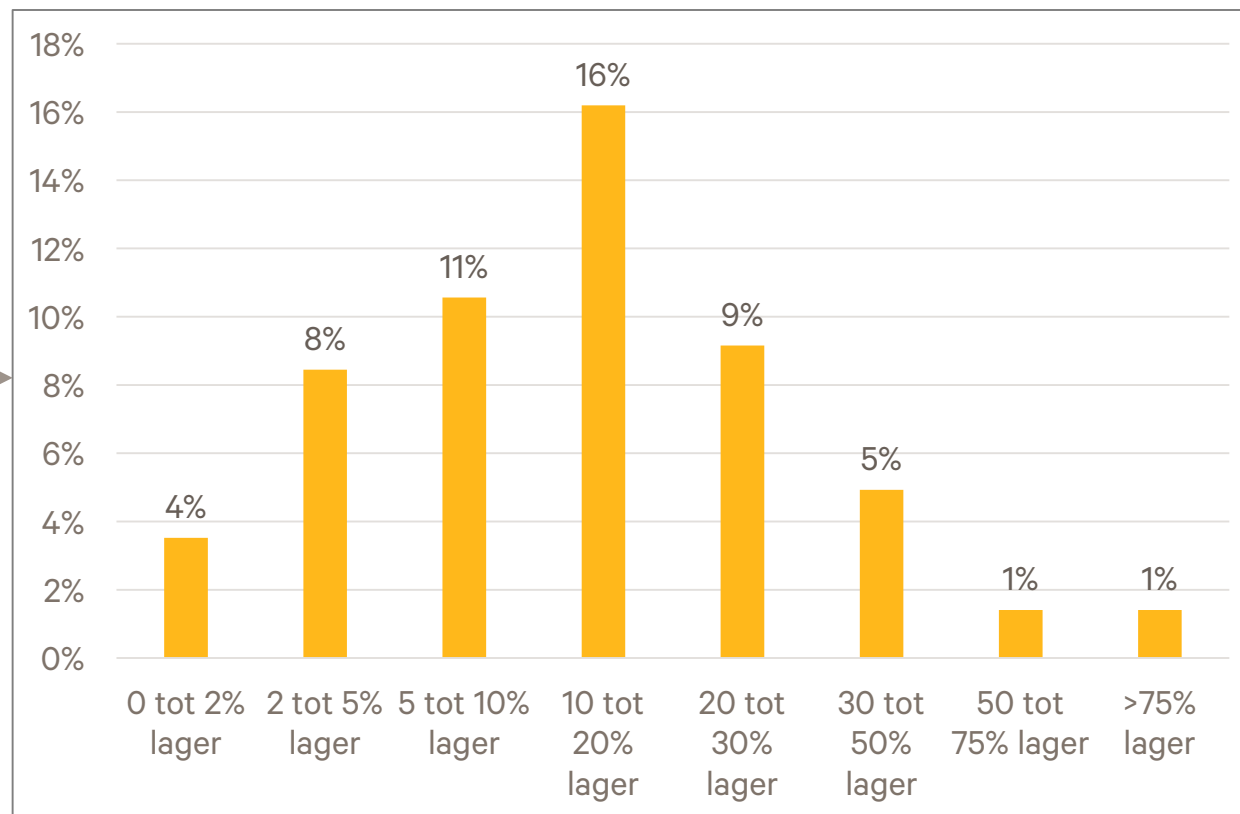
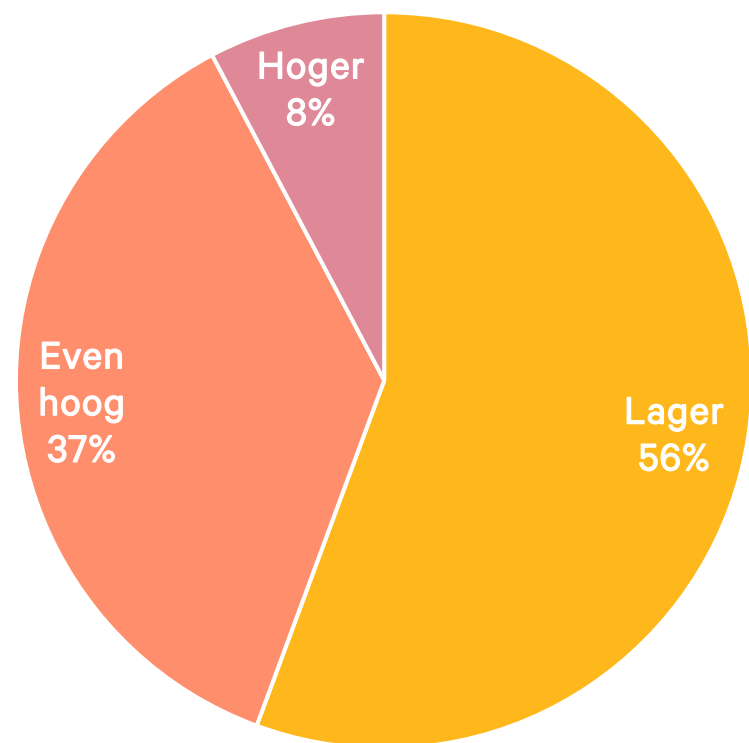
# Meer dan helft bedrijven verwacht een lager investeringsniveau in de komende 6 maanden (gemiddeld 22% lager)

Hoe ziet u de investeringsplannen in uw onderneming in de komende 6 maanden evolueren ?



# Gemiddeld zal de werkgelegenheid naar verwachting met 4,5% dalen in de komende 6 maanden

Op welk peil verwacht u dat de werkgelegenheid in uw bedrijf over 6 maanden zal liggen (tov normale peil) ?



#ReverseTheCurve... again,  
together

**Fevia**

# Dank u voor de ondersteuning voor onze bedrijven

Fevia verwelkomt de steunmaatregelen die de federale en regionale regeringen reeds toezegden voor de voedingssector en haar bedrijven die getroffen zijn door de sluiting van bars, restaurants, hotels, events, enz.

- Een verlenging en versoepeling van de tijdelijke werkloosheid 'corona'
- Extra flexibiliteit in de arbeidsorganisatie
- Soepelheid in de betalingen aan de RSZ en de fiscus
- Maatregelen voor horeca- en de eventsector ook opengesteld voor toeleveranciers

## Wat hebben we nu nog nodig ?

De ambitie om een actieve rol te spelen in de economische relance blijft, maar onze voedingsbedrijven hebben ondersteuning nodig.

- Prioriteit: zo snel mogelijk ook snelsten inzetten in onze voedingsbedrijven
- Waar nodig, extra krachten kunnen inzetten
- Een relanceplan uitwerken om perspectief te bieden



# #ReverseTheCurve



**1** Samen de grens-aankopen een halt toeroepen

**2** Eerlijke spelregels voor alle spelers in de agrovoedingsketen

**3** Slim investeren in de circulaire economie, in overleg met de sector



**4** Protectionisme bestrijden, in Europa en in de wereld

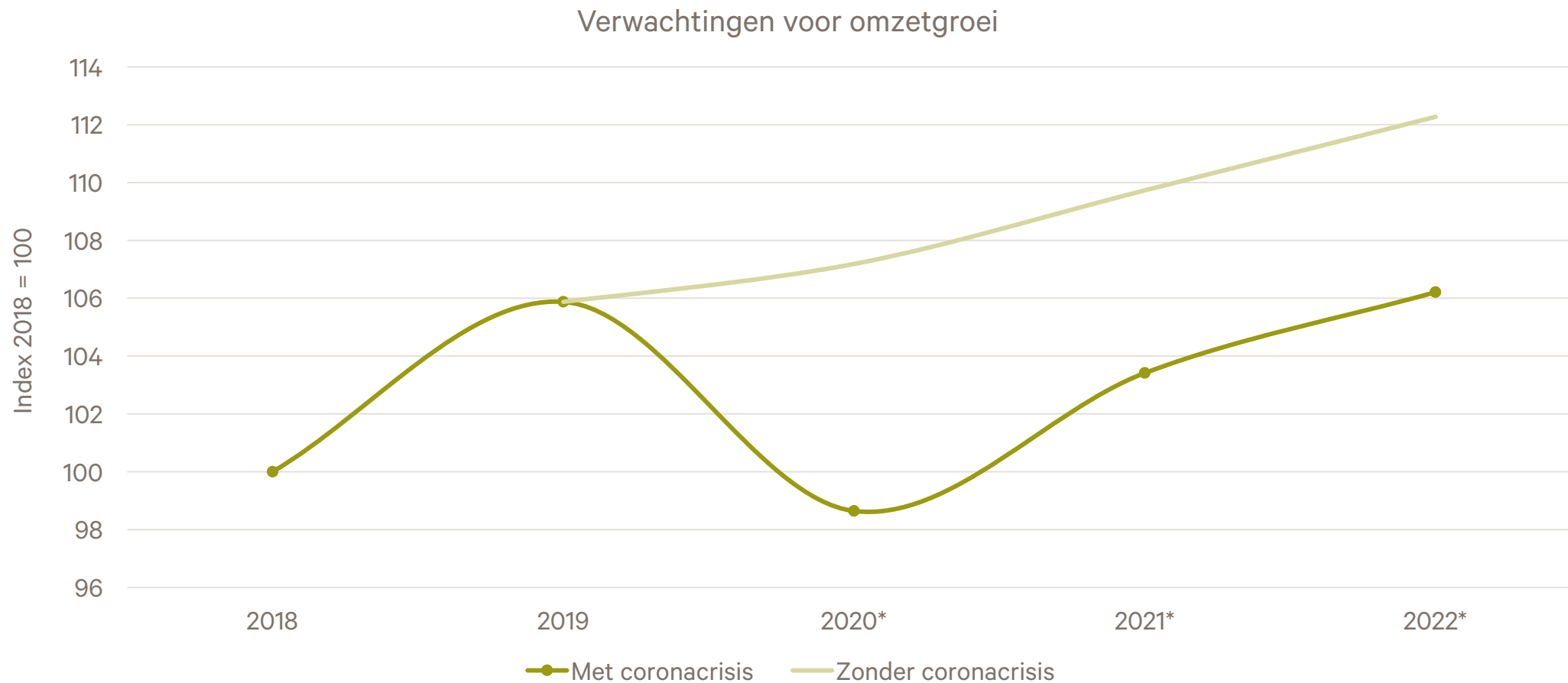
**5** De kansen van Europese handel optimaal benutten

**6** Ons internationaal imago versterken (met food.be)



**7** Een aangepast federaal kader om de in- en doorstroom van broodnodige technische en wetenschappelijke profielen in en naar onze sector te versterken

# De voedingsindustrie heeft de ambitie om een actieve rol te spelen in de relance, met de nodige ondersteuning





**food.be**

Small country. Great food.

'Food.be – Small country. Great food.' is the promotional brand created by Fevia, the Belgian food and drink federation. Discover the quality, diversity and innovation of more than 1.200 Belgian food and drink companies on **food.be**