

A woman with dark hair, wearing a light-colored cardigan and blue jeans, stands in a bright dining room. She is smiling and holding a large, white, speech-bubble-shaped sign with a black border. The sign contains the Dutch text "Wat eten we morgen?". In the background, a man and a young child are seated at a wooden dining table, eating breakfast. The table is set with various items including a teapot, a glass of orange juice, and plates of food. A large window behind them shows a green field and trees under a bright sky. A woven basket hangs from the ceiling above the table.

**Wat eten we
morgen?**

Duurzaamheids-
roadmap
van de Belgische
voedingsindustrie

2021 - 2025

Fevia

In deze brochure lees je een samenvatting van de duurzaamheidsstrategie van de Belgische voedingsindustrie, richting 2025 en verder.

De volledige roadmap, inclusief concrete actieplannen en initiatieven van onze Belgische voedingsbedrijven, ontdek je op www.watetenwemorgen.be.



Beste lezer,

“Wat eten we morgen?” We vragen het ons allemaal dagelijks af. Maar het antwoord is niet zo eenvoudig. Hoe zorgen we voor lekkere, diverse, innovatieve, betaalbare en duurzame voeding en dranken, zowel vandaag als in de toekomst?

De Belgische voedingsindustrie investeert al langer in duurzame initiatieven. En ook de Europese Commissie toonde met de Farm to Fork strategie, een onderdeel van de Green Deal, een duidelijke **ambitie om ons voedingssysteem de komende jaren verder te verduurzamen**.

Kortom: veel uitdagingen, maar als voedingsindustrie zijn we vastbesloten om een voortrekkersrol op te nemen in het samen zoeken naar oplossingen. Daarom schakelen we vandaag een versnelling hoger en lanceren we de **eerste duurzaamheidsroadmap van de Belgische voedingsindustrie**.

De duurzaamheidsroadmap gaat verder dan ooit tevoren, met **een stappenplan rond 4 pijlers en 15 thema's**. Op elk van die thema's willen we het verschil maken met in totaal 32 concrete ambities voor 2025 en daarna, en met een actieplan om die ambities waar te maken.

“We”, dat zijn **de voedingsbedrijven en de meer dan 95.000 food heroes** die dagelijks zorgen voor onze voeding en dranken. We willen samen consumenten helpen om gezonder en duurzamer te genieten van het leven, maar dat kunnen we niet alleen.

Daarom vertrekt deze duurzaamheidsroadmap vanuit een oprechte dialoog met Belgische consumenten en met andere stakeholders. Samen bakenden we de relevante uitdagingen voor onze sector af en ontwikkelden we een duidelijke strategie naar de toekomst.

Dat betekent niet dat we pasklare antwoorden hebben voor alle uitdagingen en dilemma's in een complexe en snel veranderende wereld. Wel dat we er volop aan blijven werken, in dialoog met consumenten en met onze andere stakeholders. Innoveren en investeren zijn daarbij cruciaal, net zoals het aantrekken en behouden van gemotiveerde talenten.

Nu is het dus aan onze sectoren en bedrijven om de ambities mee waar te maken. Maar ze staan niet alleen: Fevia en haar partners bouwen vol overtuiging mee aan deze duurzame weg!

Bart Buysse, CEO

Anthony Botelberge, Voorzitter

Wat eten we morgen?

Het is een eenvoudige vraag die we allemaal herkennen. Ook wij, de ondernemers en vertegenwoordigers van de voedingsbedrijven die samen met de meer dan 95.000 mensen binnen de Belgische voedingsindustrie dagelijks zorgen voor jouw voeding en dranken, kennen deze vraag maar al te goed.

Voor ons is het een vraag met vele laagjes.

Hoe blijven we zorgen voor lekkere voeding die ook bijdraagt aan een gezonde levensstijl voor iedereen? Hoe doen we dat met oog voor de impact op onze planeet? Hoe blijft onze sector een fijne en veilige werkplek? En hoe ondersteunen we het ondernemerschap van onze bedrijven op zo'n manier dat iedereen er baat bij heeft? Het is maar een greep uit de vele vragen die wij ons dagelijks stellen.

De antwoorden liggen niet voor de hand, maar belangen iedereen aan. Als consumenten genieten we tenslotte allemaal dagelijks van lekkere voeding en dranken. Daarom kiezen we als voedingssector resoluut voor **een brede duurzaamheidsaanpak**. We luisteren en staan open voor de ideeën van morgen. Maar we ondernemen zelf ook actie, investeren en zetten volop in op innovatie. Zo bouwen we vandaag al samen aan een duurzaam voedingsstelsel. Daarbij nemen we onze leidersrol op, kijken we over de grenzen van onze eigen industrie en zetten we samen koers richting 2025 en verder. **Vier concrete ambities wijzen ons daarbij de weg.**

1

We blijven de lekkerste voeding maken, die ook veilig is en onderdeel is van een gezonde levensstijl. Met zorg voor mens en dier. Zo willen we ook morgen **het vertrouwen van elke consument blijven verdienen.**

2

We omarmen en versnellen de groene transitie. We springen steeds slimmer om met water, energie en verpakkingen. Door circulair te denken en voedselverlies te bestrijden, willen we verder bijdragen aan de klimaatdoelstellingen en de bescherming van onze planeet.

3

We zetten verder in op veilige en motiverende werkplekken waarin mensen graag aan de slag gaan én blijven. Door hen groeikansen te geven, willen we het welzijn, de motivatie en het werkgeluk van elke food hero veiligstellen, nu en in de toekomst.

4

We investeren mee in lokale productieketens en steunen onze Belgische voedingsbedrijven om concurrentieel te blijven in een internationale context. Zo willen we de gehele voedingsketen versterken en meerwaarde creëren voor iedereen.

“Wat eten we morgen?” Deze en tal van andere vragen durven stellen, is de eerste stap naar een duurzamer voedingsstelsel. Als Belgische voedingsindustrie nemen we het voortouw en formuleren we onze antwoorden in **een ambitieuze duurzaamheidsroadmap.**

Gaan we samen voor een duurzame toekomst? Wij zeggen volmondig **ja.**

De geïntegreerde duurzaamheidsroadmap: een overzicht van de 4 pijlers en 15 thema's

Als voedingsindustrie erkennen we onze voortrekkersrol om samen een duurzaam voedingssysteem te creëren, dat iedereen helpt om gezonder te genieten van het leven. Met deze roadmap geven we als sector invulling aan die visie.

Onze missie, als Fevia, is de Belgische voedingsindustrie te begeleiden en ondersteunen bij het creëren van duurzame waarde. Deze roadmap is dan ook bedoeld om onze leden te helpen hun prioriteiten te identificeren en hun eigen roadmap voor duurzaamheid verder te ontwikkelen in lijn met de SDG's van de Verenigde Naties.

1



Het vertrouwen van consumenten verdienen

- 1. Voedselveiligheid
- 2. Lekkere voeding voor een gezondere levensstijl
- 3. Dierenwelzijn



2



De groene transitie omarmen en versnellen

- 4. Klimaat en energie
- 5. Watervoetafdruk
- 6. Voedselverlies
- 7. Verpakkingen
- 8. Circulariteit



3



Futureproof loopbanen stimuleren

- 9. Werkbaar werk
- 10. Gezondheid en veiligheid op het werk
- 11. Loopbaanontwikkeling
- 12. Aantrekkelijkheid van werkgevers



4



Samen waarde creëren

- 13. Concurrentiekracht om te groeien
- 14. Duurzame toeleveringsketen
- 15. Lokale bevoorrading



Pijler 1

Het vertrouwen van consumenten verdienen

We willen het vertrouwen van consumenten blijven verdienen met lekkere en veilige voeding die onderdeel is van een gezonde levensstijl. Met zorg voor mens en dier.

Onze doelstellingen

Voedselveiligheid

1. Een maximale voedselveiligheid garanderen dankzij gevalideerde autocontrole
2. Veilige voedingsproductie garanderen

Lekkere voeding voor een gezondere levensstijl

3. Nationale en internationale erkenning voor heerlijke Belgische voeding
4. Gezondere keuzes makkelijker maken
5. Transparant communiceren over voedingswaarden
6. Gegronde klachten over de marketing van voedingsproducten tot nul herleiden
7. Engagements voor een verantwoorde marketing naar kinderen oprijven
8. De toegang tot betaalbare, evenwichtige voeding verbeteren

Dierenwelzijn

9. Respect voor dierenwelzijn verhogen



Pijler 2

De groene transitie omarmen en versnellen

We omarmen en versnellen de groene transitie door slim om te springen met water, energie en verpakkingen. Ook door circulair te denken en door voedselverlies te bestrijden, dragen we bij aan de klimaatdoelstellingen.

Onze doelstellingen

Klimaat en energie

10. De CO₂-uitstoot per geproduceerde eenheid voeding verder verminderen
11. De CO₂-uitstoot in de keten verminderen

Watervoetafdruk

12. Het watergebruik per geproduceerde eenheid voeding verminderen
13. Afvalwater zuiveren en hergebruiken

Voedselverlies

14. Voedselverlies in de volledige voedingsketen met 30% verminderen

Verpakkingen

15. Meer huishoudelijke plastic verpakkingen recycleren
16. Meer dan 90% drankverpakkingen recycleren
17. Meer gerecycleerde materialen in PET-drankverpakkingen
18. Enkel circulaire huishoudelijke verpakkingen op de markt brengen
19. Nog meer industrieel verpakkingsafval sorteren
20. Zwerfvuil helpen verminderen

Circulariteit

21. Nog meer circulaire economie in de voedingsketen



Pijler 3

Futureproof loopbanen stimuleren

Om het welzijn en het werkgelek van elke food hero veilig te stellen, blijven we inzetten op veilige en motiverende werkplekken waar mensen graag aan de slag gaan en waar ze alle groeikansen krijgen.

Onze doelstellingen

Werkbaar werk

22. Zorgen voor een kwalitatieve werkomgeving

Gezondheid en veiligheid op het werk

23. Een veiligere werkplek creëren

Loopbaanontwikkeling

24. Verder investeren in duurzame loopbanen en levenslang leren

Aantrekkelijkheid van werkgevers

25. Talenten aantrekken
26. De aantrekkelijkheid als werkgever verhogen



Pijler 4

Samen waarde creëren

We investeren in lokale productieketens én steunen onze voedingsbedrijven om internationaal mee te spelen. Zo versterken we de hele voedingsketen en creëren we meerwaarde voor iedereen.

Onze doelstellingen

Concurrentiekracht om te groeien

- 27. De concurrentiekracht van onze bedrijven versterken
- 28. De internationalisering van de Belgische voedingsindustrie bevorderen
- 29. Investeren in innovatie

Duurzame toeleveringsketen

- 30. Sterke partnerships en eerlijke handelspraktijken in de toeleveringsketen waarborgen
- 31. Voorkeur voor duurzame landbouwgrondstoffen

Lokale bevoorrading

- 32. Meer grondstoffen van lokale herkomst





Ontdek de volledige duurzaamheidsroadmap van de Belgische voedingsindustrie online

Deze brochure vat de duurzaamheidsstrategie samen waarmee de Belgische voedingsindustrie antwoorden geeft op de vraag "Wat Eten We Morgen?".

Ontdek de volledige duurzaamheidsroadmap van de sector, inclusief concrete actieplannen en praktijkvoorbeelden van onze Belgische voedingsbedrijven online op www.watetenwemorgen.be.



food.be
Small country. Great food.

'Food.be – Small country. Great food.' is the promotional brand created by Fevia, the federation of the Belgian food industry. Discover the quality, diversity and innovation of more than 1,300 Belgian food and beverage companies on www.food.be