

- **Beyond Chocolate**

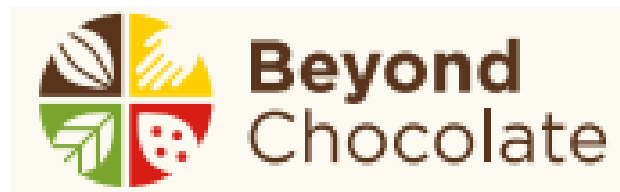
Le secteur belge du chocolat est un important importateur et transformateur de fèves de cacao. Plus de 300 000 tonnes de fèves de cacao sont importées en Belgique chaque année, dont 70 % proviennent de deux pays, la Côte d'Ivoire et le Ghana. Selon l'université de Gand, la production annuelle de chocolat en Belgique (800 000 tonnes en 2022) dépend de 140 000 à 190 000 cultivateurs de cacao.

Le marché belge connaît une évolution positive vers plus de durabilité depuis le lancement de Beyond Chocolate en décembre 2018.

Beyond Chocolate est l'initiative belge multi acteur pour relever ensemble les défis complexes du secteur du cacao. Les partenaires s'efforcent d'améliorer durablement les conditions de vie des cultivateurs de cacao dans les régions concernées par le marché belge.

Le partenariat entend accompagner les communautés productrices de cacao dans leur développement économique, garantir l'accès à l'éducation de leurs enfants et promouvoir l'utilisation durable des ressources naturelles.

Le partenariat a déclenché un mouvement collectif du secteur afin de garantir que la marque « Belgian Chocolate » soit reconnue à l'avenir, non seulement pour sa haute qualité et son excellent savoir-faire, mais aussi pour ses valeurs éthiques.



Plus de 90 entreprises de chocolat, chaînes de distribution, universités, organisations (non) gouvernementales de développement, investisseurs à impact, organisations de certification et syndicats ont approuvé le partenariat. Choprabisco aussi soutient cette initiative depuis le début.

En misant sur la durabilité, nous ne créons pas seulement du bonheur pour nous-mêmes et nos clients, mais nous offrons également une vie meilleure aux nombreux cultivateurs de cacao. En effet, sans cacao et autres matières premières, il n'y a pas d'avenir et pas de délicieux chocolat pour les générations futures.



A quoi s'engagent les partenaires de Beyond Chocolate ?

- D'ici 2025 au plus tard, tout le chocolat produit et/ou vendu en Belgique doit être conforme à des normes de certification et/ou être couvert par un programme de durabilité d'entreprise.
- D'ici 2030 au plus tard, les cultivateurs de cacao qui approvisionnent le marché belge gagnent un revenu vital.

Où en sommes-nous ?

- Fin 2024, le partenariat Beyond Chocolate a couvert environ 75 % du marché de consommation belge (B2C) et 90 % de la production totale de chocolat de couverture (B2B). Cela témoigne d'une forte croissance du partenariat depuis son lancement en 2018. Beyond Chocolate compte désormais 90 signataires, contre 45 en 2018.
- En 2024, presque 90 % du chocolat vendu en Belgique par les signataires (B2C) était certifié et/ou couvert par un programme de durabilité d'entreprise, soit une augmentation de 18 % par rapport à 2021.
- Pour le chocolat produit en Belgique (B2B) - donc aussi le chocolat fabriqué en Belgique mais exporté à l'étranger – en 2024, 78 % était certifié ou couvert par un programme de durabilité d'entreprise.
- L'ambition reste d'atteindre 100 % de chocolat certifié d'ici fin 2025. Les dynamiques structurelles complexes du marché, associées à une volatilité des prix sans précédent, constituent un défi.
 - Lorsque de nouveaux partenaires rejoignent l'initiative, une période de transition est nécessaire, car ils disposent souvent de niveaux de certification de base inférieurs et ont besoin de temps pour s'adapter.
 - De plus, sur les marchés d'exportation où la durabilité n'est pas encore un facteur d'achat primordial, les signataires ont du mal à convaincre les clients de partager les coûts de la certification.

Beyond Chocolate reste vigilant face à ces dynamiques et reconnaît que les efforts en matière de durabilité doivent être équilibrés avec le maintien de la compétitivité mondiale et de la rentabilité de notre secteur belge du chocolat.

- La proportion des volumes de cacao traçables jusqu'à la ferme était environ 40 % en 2024. Le fait qu'une grande partie des signataires ne soit pas encore en mesure de tracer leur chocolat et leur cacao jusqu'au niveau du cultivateur de cacao s'explique par le fait que ces informations ne circulent pas encore dans la chaîne de valeur mondiale. Le règlement sur la déforestation, qui exige une traçabilité complète jusqu'au niveau de l'exploitation agricole et qui entrera en vigueur le 30/12/2026, contribuera à améliorer la traçabilité.



Fonds de cofinancement de Beyond Chocolate

Les projets pilotes du partenariat sont cofinancés par la Coopération belge au développement et coordonnés par IDH, The Sustainable Trade Initiative.



En 2024, Beyond Chocolate a sélectionné et signé des contrats pour deux nouveaux projets. Ces initiatives ont pour ambition d'améliorer les revenus des familles de producteurs de cacao et se distinguent par leur approche innovante et leur évolutivité. Elles produiront des résultats significatifs pour le partenariat d'ici 2026.

Ainsi, depuis son lancement en 2018, Beyond Chocolate totalise 10 projets cofinancés, représentant un investissement cumulé de 7,5 millions d'euros.

Le modèle de financement – composé d'un tiers de contributions publiques et de deux tiers de contributions privées – a non seulement un impact direct sur les revenus des producteurs de cacao, mais sert également de projets pilotes pour les entreprises du secteur, permettant de recueillir à la fois des bonnes pratiques et des enseignements précieux tirés des « échecs » afin de les partager au sein du partenariat. Sur cette base, plusieurs signataires ont désormais trouvé eux-mêmes des stratégies pour assurer un revenu décent. Par conséquent, aucun nouvel appel à projets n'est prévu dans un avenir proche, ce qui marque une transition des projets pilotes partiellement subventionnés vers des stratégies d'entreprise intégrées.

Vous trouverez ici plus d'informations sur Beyond Chocolate : <https://www.idhsustainabletrade.com/initiative/beyondchocolate/>

Autres initiatives européennes pour un cacao durable

Beyond Chocolate est en étroite concertation avec les plateformes de cacao durable d'autres pays européens :

- Allemagne ([German Initiative on Sustainable Cocoa](#), GISCO)
- France (French Initiative on Sustainable Cocoa, FRISCO)
- Pays-Bas ([Dutch Initiative on Sustainable Cocoa](#), DISCO)
- Suisse ([Swiss Platform for Sustainable Cocoa](#), SWISSCO)

Ces plateformes participent au [EU Multi-stakeholder Dialogue for Sustainable Cocoa](#) lancé par la Commission européenne.