

Campagne de lutte contre
les déchets sauvages 2022

Ne nous laissez pas tomber



Fevia

Pourquoi ?

Les déchets sauvages ne devraient plus exister. C'est pourquoi l'industrie alimentaire belge lutte depuis des années contre ce type de déchets en fixant des objectifs ambitieux pour les emballages. Mais quel est le constat ? Les progrès sont insuffisants en Flandre, à Bruxelles et en Wallonie. Parfois, les choses vont même dans la mauvaise direction. Les pouvoirs publics incitent dès lors de plus en plus à passer à la vitesse supérieure. Un appel que nous avons entendu.



Pouvoirs publics

Merci pour tous les efforts déployés afin de rendre les emballages circulaires, mais il faut frapper plus fort !

Secteur alimentaire

Que pouvons-nous faire ?

Fevia



Pouvoirs publics

Pouvez-vous utiliser la popularité de votre marque pour lutter encore plus activement contre les déchets sauvages ?

Secteur alimentaire

Oui. Nous allons nous y employer.

Fevia

1

Ensemble
derrière 1 slogan
unique



Complémentaire
aux slogans/
initiatives propres



Campagne
nationale



Focus sur les
médias sociaux



Animation et image
personnalisées

Quoi ?

Fevia a développé un concept de communication créatif pour les médias sociaux :

Ne nous laissez pas tomber. Ce message a évidemment un double sens. D'une part, nous invitons les consommateurs à ne pas laisser tomber nos emballages à terre (sens littéral). D'autre part, nous leur demandons de ne pas laisser tomber nos marques (sens figuré).

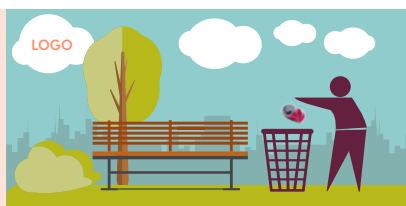
Attention : il ne s'agit pas d'une campagne Fevia. L'idée est que vous, nos membres, puissiez agir sur vos propres canaux en utilisant le concept et le kit d'outils associé. Nous ne faisons que fournir les outils nécessaires pour bien lancer la campagne.

Comment ?

Étape 1

Téléchargez nos outils

Enregistrez et conservez la version statique et la version animée du Tidy Man via <link>.



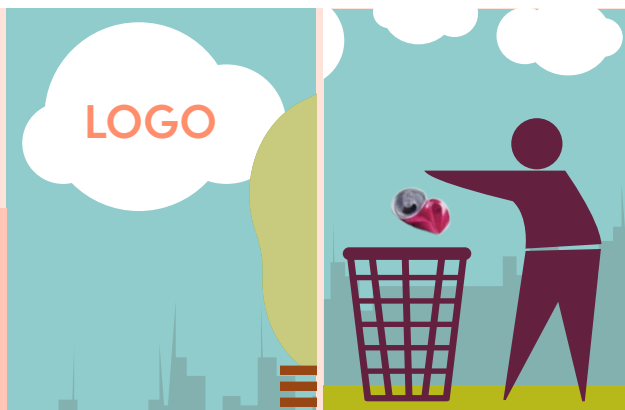
Étape 2

Personnalisez vos outils

Intégrez votre propre logo et votre ou vos produits dans les images.

Conseil !

Si vous ne pouvez pas le faire vous-même, Fevia le fera pour vous. Envoyez votre logo et votre ou vos produits dans un fichier vectoriel (eps. ou ai.) à l'adresse content@fevia.be et vous recevrez en retour des versions personnalisées.



Étape 3

Communiquez sur les médias sociaux

Publiez régulièrement sur vos médias sociaux des messages indiquant clairement à vos consommateurs quelle est la place de vos emballages. N'hésitez pas à vous appuyer sur vos campagnes existantes.

Où à vous inspirer de ces exemples :

- Vous avez aimé notre snack ? Ne transformez pas nos emballages en déchets sauvages ! #nenouslaissezpastomber
- Les chiffres sur les déchets sauvages ne sont pas porteurs de bonnes nouvelles. Ensemble, nous devons faire mieux. Alors, ne nous laissez pas tomber !
- Au bord des rues et des routes, dans nos rivières, dans les champs... Trop souvent, nous rencontrons des emballages <marque> là où ils n'ont pas leur place. Donc : #nenouslaissezpastomber

Étape 4

Démarquez-vous

Organisez un concours ou un #challenge pour les consommateurs qui donnent le bon exemple.

Exemple:

Tous ensemble contre les déchets sauvages

Étape 1 : Donnez libre cours à votre imagination

Étape 2 : Filmez la façon dont vous jetez nos emballages dans la bonne poubelle (sac bleu, bulle à verre ou conteneur à papier/carton), lancez, steppez, dansez, twerkez...

Étape 3 : Postez votre action via nos canaux sous le hashtag #nenouslaissezpastomber

Choisissez une récompense simple : « Qui sait, vous pourriez gagner 20 kg de votre snack préféré. »



Quand ?

Nous demandons à nos membres d'organiser cette campagne pendant l'été, c'est-à-dire de commencer en juin et de poursuivre jusqu'en octobre 2022. Envie de gagner des points de karma supplémentaires ? Dites-nous comment se déroule votre campagne.



Contact

Des questions sur cette campagne ?
Contactez-nous par téléphone ou par mail.

Nicholas Courant
0478 24 31 49
nc@fevia.be

Ann Nachtergaele
0473 95 89 92
an@fevia.be

Fevia