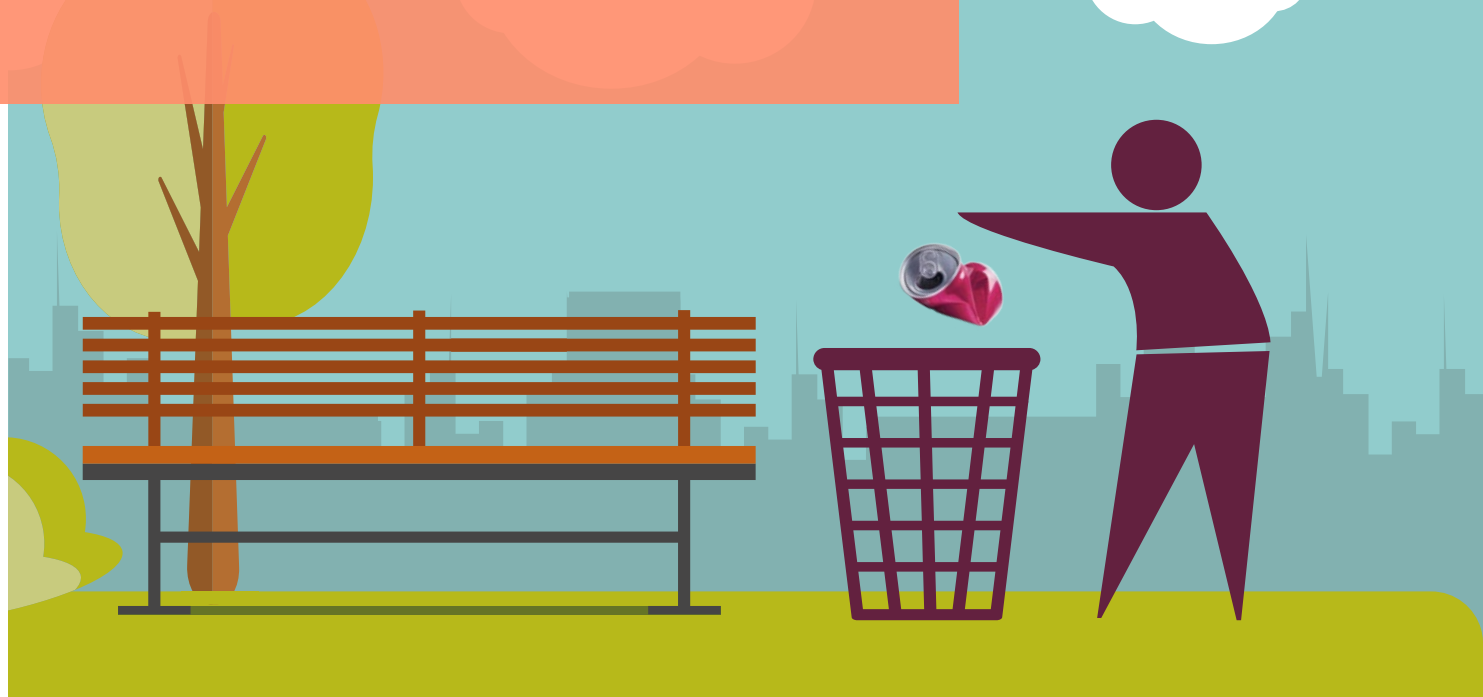


Zwerfvuilcampagne 2022

Laat ons niet vallen



Fevia

Waarom?

Zwerfvuil is niet meer van deze tijd. Daarom bindt de Belgische voedingsindustrie al jaren de strijd aan tegen zwerfvuil met ambitieuze targets voor verpakkingen. Maar wat blijkt? In Vlaanderen, Brussel en Wallonië wordt niet genoeg vooruitgang geboekt. Soms gaat het zelfs de verkeerde richting uit. De overheid roept dan ook alsmaar luider om een versnelling hoger te schakelen. En daar geven we graag gehoor aan.



Overheid

Bedankt voor alle inspanningen om verpakkingen circulair te maken, maar er is meer nodig!

Voedingssector

Hoe kunnen we helpen?

Fevia



Overheid

Kunnen jullie je merkpolariteit nóg harder inzetten tegen zwerfvuil?

Voedingssector

Jazeker. Komt eraan.

Fevia

1

Samen achter
1 slogan



Complementair met
eigen slogans/
initiatieven



Nationale
campagne



Focus op
sociale media



Gepersonaliseerde
animatievideo
en visual

Wat?

Fevia werkte een creatief communicatie-concept uit voor sociale media: **Laat ons niet vallen**. Die boodschap heeft uiteraard een dubbele betekenis. Enerzijds sporen we de consumenten aan om onze verpakkingen niet op de grond te laten vallen (letterlijk). Anderzijds vragen we hen om onze merken niet te laten vallen (figuurlijk).

Belangrijk: dit is geen Fevia-campagne. Het is de bedoeling dat jullie, onze leden, met het concept en de bijbehorende toolkit aan de slag gaan op jullie eigen kanalen. Wij leveren enkel de tools aan voor een vlotte start.

Hoe?

Stap 1

Download onze tools

Bewaar zowel de statische als geanimeerde versie van de Tidy Man via <link>.



Stap 2

Personaliseer je tools

Integreer je eigen logo en product(en) in de beelden.

Tip!

Lukt het je zelf niet, dan doet Fevia het voor jou. Stuur je logo en product(en) in een vectorieel bestand (eps. of ai.) naar content@fevia.be en je krijgt gepersonaliseerde versies terug.



Stap 3

Communiceer op social media

Post geregeld berichten op je sociale media waarin je je consumenten helder vertelt waar je verpakkingen thuishoren. Haak gerust in op je bestaande campagnes.

Of laat je inspireren door deze voorbeelden:

- Genoten van je snack? Maak van onze verpakkingen dan geen zwerfvuil. #laatonsnietvallen
- De cijfers over zwerfvuil zwerven de verkeerde richting uit. Samen moeten we beter doen. Laat je ons niet vallen? #laatonsnietvallen
- Langs de straatkant, in onze rivieren, op velden ... We komen de verpakkingen van <merk> nog te vaak tegen waar ze niet horen. Daarom: #laatonsnietvallen

Stap 4

Spring uit de band

Organiseer een wedstrijd of #challenge voor consumenten die het goede voorbeeld geven.

Voorbeeld:

Samen tegen zwerfvuil

Stap 1: laat je creatieve cellen hun werk doen
Stap 2: film hoe je onze verpakking in de juiste vuilnisbak (blauwe zak, glasbol of papier/karton) werpt, trapt, danst, twerkt ...
Stap 3: post je actie via onze kanalen onder de hashtag #laatonsnietvallen

Kies voor een eenvoudige beloning : “Wie weet win je zo 20 kg van je favoriete snack. “



Wanneer?

We vragen onze leden om campagne te voeren in de zomer. Begin gerust al in juni en trek de lijn door tot oktober 2022. Extra karmapunten als je ons laat weten hoe je campagne loopt.



Contact

Vragen over deze campagne? Bel of mail ons.

Nicholas Courant
0478 24 31 49
nc@fevia.be

Ann Nachtergaele
0473 95 89 92
an@fevia.be

Fevia