

PRESENTATION

**La filière agroalimentaire est en pleine mutation** Ubérisation, robotisation, désintermédiation, intelligence artificielle redessinent le paysage de la filière agroalimentaire. Les consom'acteurs, prennent leur alimentation en main et demandent plus de transparence sur les produits et leurs conditions de fabrication. L'arrivée de nouveaux acteurs comme Amazon et la restructuration du secteur de la grande distribution bousculent les business models ancestraux et accélèrent la nécessité pour les entreprises d'évoluer rapidement..

**Les entreprises doivent passer au Darwinisme Digital**

Face à ce changement de paradigme, souvent considéré comme la 4e révolution industrielle, la "simple" innovation produit ne suffit plus. Les entreprises doivent désormais s'adapter (vite) et se transformer. Les ingrédients sont connus: **innovation, agilité et croissance ... dans un monde volatile et incertain.**

**Et vous, quelle est votre stratégie face aux acteurs numériques du secteur agro-alimentaire?**

**Le Digital Boostcamp Agroalimentaire est un programme visant à développer le leadership à l'ère numérique; c'est-à-dire former et informer les décideurs afin qu'ils puissent prendre des décisions éclairées en termes de technologie, d'innovation et de management.**

**Il s'adresse aux:**

- dirigeants ou membres du Comité de direction;
- responsables de l'Innovation ou de la transformation numérique;
- (futurs) repreneurs.

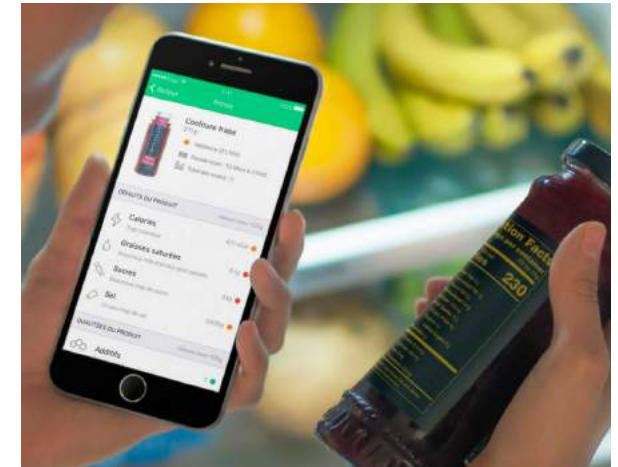
OBJECTIFS

Le Digital Boostcamp apporte :

- une **vision** claire quant aux tendances et évolutions du secteur
- une **stratégie** efficace pour co-créeer et innover avec vos clients
- un **plan d'actions** pragmatique
- une **méthode** efficace pour aborder la transformation de votre entreprise
- des **conseils** par des experts de terrain

Le Digital Boostcamp Agroalimentaire vous accompagne dans la **réflexion stratégique** à mener pour comprendre les différents impacts du numérique pour votre entreprise et votre secteur, croître et innover pour préparer votre entreprise aux enjeux de demain. Ses objectifs sont:

- Faire comprendre la transformation numérique et l'importance des technologies disruptives;
- Accompagner le changement et l'équipe;
- Développer une vision quant à la transformation numérique;
- Proposer des outils et des méthodes innovantes.



INTERVENANTS



**Xavier Bastin**  
Directeur,  
Microsoft  
Innovation  
Center



**Aurélie Couvreur**  
Strategy Wizard,  
Digitally



**Francis Duvivier**  
IoT Expert,  
Proximus



**Regis Lemmens**  
Auteur, From  
selling to co-  
creating



**Benoit Lips**  
Lean Startup  
Coach, Evolene



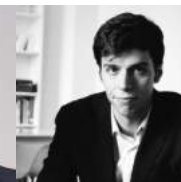
**Julien Marlair**  
Innovation  
Manager,  
Proximus



**Bruno Schroder**  
Technology  
Officer, Microsoft



**Roald Sieberath**  
Startup coach,  
Leansquare



**Mathieu Vincent**  
Fondateur,  
DigitalFoodLab




**Bruno Wattenbergh**  
Senior Advisor,  
EY

## PROGRAMME

RESIDENTIEL 17 février 2020	RESIDENTIEL 18 février 2020	PRODUCT INNOVATION 5 mars 2020	MARKETING INNOVATION 12 mars 2020	SALES INNOVATION 19 mars 2020	PRODUCT INNOVATION 26 mars 2020	DISRUPTIVE TECH 2 avril 2020
Présentation du programme	Le leadership à l'ère digitale	Développer une stratégie "Océan bleu"	Décrypter le parcours-client	Passer de la vente à la co-création	Innover grâce au Design Thinking	Comprendre la Blockchain et l'IoT
Entrez dans un monde exponentiel	Saisir les opportunités de l'Intelligence Artificielle	TEAM TRANSFORMATION 23 avril 2020	BUSINESS MODEL INNOVATION 30 avril 2020	CHANGE MANAGEMENT 7 mai 2020	COLLABORATIVE TECHNOLOGIES 14 mai 2020	INDUSTRY TRANSFORMATION 25 mai 2020
La technologie révolutionne la food	Portrait-robot du client en 2020	Stimuler la créativité et la collaboration pour embarquer votre équipe vers la transformation	Ré-inventer votre Business model à l'ère digitale	Accompagner le changement dans l'entreprise	Organiser et partager l'information	Adopter l'agilité dans l'entreprise

■ INSPIRATION    ■ STRATEGIE  
■ LEADERSHIP    ■ TECHNOLOGIE



"Le Digital Boostcamp, c'est une super expérience mais surtout j'ai maintenant une vision claire de la stratégie de digitalisation de l'entreprise et j'ai pu embarquer l'équipe avec moi. C'est un super investissement. Le temps passé en vaut vraiment la peine."

Ludovic Hernould - CFO Tartes Française - Participant Digital Boostcamp 2019

## INFORMATIONS PRATIQUES

- Le Digital Boostcamp Agroalimentaire se déroule du **17 février au 25 mai 2020**.
- La majorité des sessions se tiennent à **Liège**.
- Le **résidentiel a lieu les 17 et 18 février 2020** au Château de la Poste à Ronchinnes. Logement en chambre individuelle.
- Le nombre de participants est limité à **20**.
- En plus des sessions, une charge de travail d'une à deux heures par semaine est à prévoir.

Le Digital Boostcamp comporte:

- 10 ateliers organisés le jeudi, de 08h00 à 11h00**
- 1 séminaire résidentiel de 2 jours**
- 1 journée de team building avec votre équipe**

Les participants qui ne peuvent être présents suite à un déplacement professionnel, par exemple, ont la possibilité de suivre à distance ou de revoir la session.

**Conditions:**

- 3.000,00 € HTVA pour les membres Fevia et Wagralim.**
- 3.900,00 € HTVA pour les non-membres.
- Intervention de 1.040,00€/participant octroyé par Alimento pour les ressortissants des commissions paritaires 118 et 220.
- Le prix comprend le logement, le catering et le matériel.*

## INFOS & INSCRIPTION

[www.digital-boostcamp.be](http://www.digital-boostcamp.be)

## A PROPOS



Innovation Center Belgique



Le Digital Boostcamp Agroalimentaire est une initiative du Microsoft Innovation Center organisée en collaboration avec Wagralim, la Fevia et les partenaires du projet Food Management soutenus par la Région wallonne - [www.digitalboostcamp.be](http://www.digitalboostcamp.be) - [info@mic-belgique.be](mailto:info@mic-belgique.be) - +32 65 95 03 95