

- **Beyond Chocolate**

De Belgische chocoladesector is een belangrijke invoerder en verwerker van cacaobonen. Jaarlijks worden er meer dan 300.000 ton cacaobonen ingevoerd in België, 70% daarvan komt uit twee landen, Ivoorkust en Ghana. Volgens de Universiteit Gent is men voor de jaarlijkse chocoladeproductie in België (800.000 ton in 2022) afhankelijk van 140.000 tot 190.000 cacaoboeren.

Er is een positieve evolutie op de Belgische markt naar meer duurzaamheid. In december 2018 ging Beyond Chocolate van start, het Belgische multistakeholderinitiatief, om de complexe uitdagingen in de cacaosector samen aan te pakken. Het partnerschap heeft een collectieve beweging van de sector op gang gebracht, om ervoor te zorgen dat het merk "Belgian Chocolate" in de toekomst niet alleen erkend zou worden vanwege de hoge kwaliteit en het excellente vakmanschap, maar ook vanwege de ethische waarden.

Partners die het initiatief ondertekenen, werken aan een duurzame verbetering van de levensomstandigheden van cacaoboeren in de regio's die relevant zijn voor de Belgische markt. Het partnerschap wil de cacaotelende gemeenschappen steunen in hun economische ontwikkeling, hun kinderen toegang geven tot onderwijs en het duurzame gebruik van natuurlijke hulpbronnen bevorderen.

Meer dan 70 chocoladebedrijven, retailketens, universiteiten, (niet-)gouvernementele ontwikkelingsorganisaties, impactinvesteers, certificatieorganisaties en vakbonden hebben het partnership onderschreven. Ook Choprabisco ondersteunt dit initiatief van in het begin.

Door in te zetten op duurzaamheid creëren we niet alleen geluk voor onszelf en onze klanten, maar bieden we ook een beter leven aan de vele cacaoboeren. Want zonder cacao en andere grondstoffen is er geen toekomst en geen lekkere chocolade voor de volgende generaties.

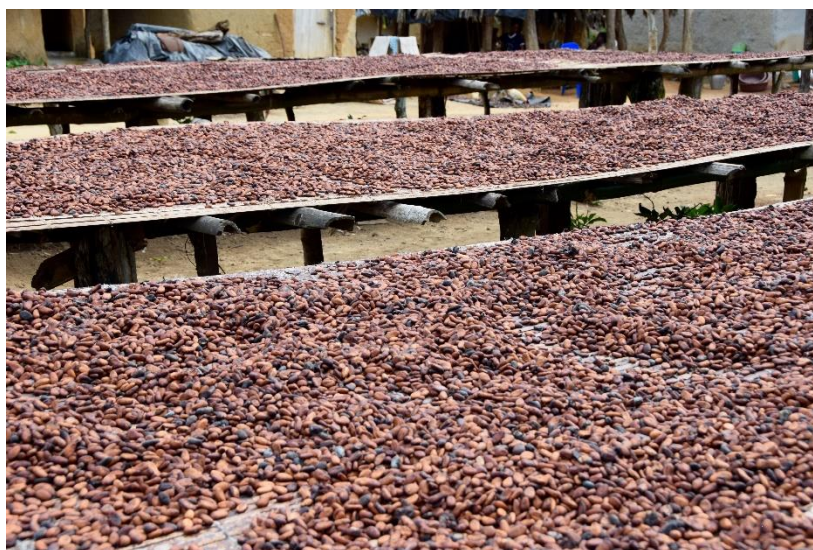


Waartoe engageren de partners van Beyond Chocolate zich?

- Ten laatste tegen 2025 zal alle chocolade die in België geproduceerd en/of verkocht wordt voldoen aan relevante certificeringsnormen of vallen onder bedrijfseigen duurzaamheidsprogramma's.
- Ten laatste tegen 2030 zullen cacaoboeren die leveren aan de Belgische markt een leefbaar inkomen bereiken.

Waar staan we?

- In 2022 was 90% van de chocolade die in België werd verkocht door de ondertekenaars (B2C) gecertificeerd of gedekt door een bedrijfseigen duurzaamheidsprogramma, een stijging van 14% ten opzichte van 2021.
- Voor de in België geproduceerde chocolade (B2B) - dus ook chocolade die in België wordt gemaakt maar naar het buitenland wordt geëxporteerd - is 68% gecertificeerd of gedekt door een bedrijfseigen duurzaamheidsprogramma.
- Het aandeel cacao volumes dat te traceren is tot op het niveau van de boerderij is aanzienlijk gestegen: van 37% in 2021 naar 47% in 2022. Hieruit blijkt dat de sector zich voorbereidt op de EU Ontbossingsverordening die volledige traceerbaarheid tot op boerderijniveau vereist en vanaf 30 december 2024 in voege treedt.



Beyond Chocolate cofinancieringsfonds

Het partnerschap wordt gefinancierd door de Belgische Ontwikkelingssamenwerking en gecoördineerd door IDH, The Sustainable Trade Initiative.

De Belgische overheid heeft een cofinancieringsfonds van 2 miljoen euro ter beschikking gesteld aan duurzaamheidsprojecten in de Belgische chocolade/cacaosector. Dit fonds is een motor voor verandering, die het mogelijk maakt om schaalbare modellen met een grote impact te testen, investeringen in duurzame cacao productie op gang te zetten en nieuwe duurzame chocoladeproducten op de Belgische markt te brengen.

Meer informatie over Beyond Chocolate vind je hier:

<https://www.idhsustainabletrade.com/initiative/beyondchocolate/>

Andere Europese initiatieven voor duurzame cacao

Beyond Chocolate heeft nauw overleg met de platforms voor duurzame cacao in andere Europese landen:

- Duitsland ([German Initiative on Sustainable Cocoa](#), GISCO)
- Frankrijk (French Initiative on Sustainable Cocoa, FRISCO)
- Nederland ([Dutch Initiative on Sustainable Cocoa](#), DISCO)
- Zwitserland ([Swiss Platform for Sustainable Cocoa](#), SWISSCO)

Deze platforms zijn betrokken bij de [EU Multi-stakeholder Dialogue for Sustainable Cocoa](#) die de Europese Commissie lanceerde.