



food.be content formats

Laat het verhaal van jouw
bedrijf luider klinken

Fevia

Met 3 nieuwe content formats en in samenwerking met de specialisten van com&co, bieden we onze leden – bedrijven en sectoren – een uitgelezen kans om hun content- en marketing-strategie naar een nóg hoger niveau te tillen. Dankzij de herkenbare, heldere, unieke en terugkerende sjablonen krijg je kant-en-klare content – in beeld of woord – waarmee je zelf kunt uitpakken op je eigen kanalen.

Je bedrijf, mensen en producten tegen een voordelig tarief in beeld brengen? Dat kan ook dankzij onze samenwerking met fotoagentschap Isopix.

We zorgen voor een win-win door jouw verhaal ook te verspreiden, zowel in België als internationaal, via onder andere:



de Fevia-website

13.500

bezoekers/maand



de maandelijkse
Fevia Newsletter

11.600

ontvangers

de
**Weekly
Update**
6.000

ontvangers



onze LinkedInpagina

7.400

volgers

de food.be-website

13.300

bezoekers/maand



de nieuwe
food.be nieuwsbrief



de nieuwe
duurzaamheidswebsite

van de Belgische
voedingsindustrie

de websites van het
**Convenant Evenwichtige
Voeding en
Verpakkingen2025**

de employer
branding-website
www.foodatwork.be

food.be snacks

Korte nieuwsberichten die Fevia en food.be gratis voor je verspreiden.

Kondig je graag een duurzaamheidsinitiatief aan? Of staat er een nieuwe investering op de planning en creëer je daarbij jobs? Of misschien heb je wel een inspirerende innovatie die je wil delen? Laat het ons weten. Als jij ons een eerste tekst (en bijbehorende foto) aanlevert, zorgen wij voor de eindredactie, de visuele opmaak en de distributie.

Waarom is Food.be Snacks het ideale format voor jou?

Krijgen de mooie verhalen en initiatieven van jouw bedrijf of sector niet altijd de weerklink die ze verdienen? Dan wordt Fevia graag je luidspreker.

Hoe verspreiden we jouw Food.be Snacks?

- Fevia.be: website + sociale media (LinkedIn en Twitter) + Fevia Weekly Update.
- food.be: website + sociale media (Facebook en Twitter) + food.be newsletter.

Afhankelijk van de thema's kunnen we je verhaal ook verspreiden via de Fevia Duurzaamheidswebsite, de website van het Convenant Evenwichtige Voeding of ons engagement Verpakkingen2025, de Food At Work-website voor werkzoekenden, en via innovatiepartners Flanders' FOOD en Wagrallim.

Kostprijs?

Gratis voor leden van Fevia (bedrijven en sectorfederaties).

www.fevia.be/snacks

Scan de QR-code
om enkele voorbeelden
te bekijken



food.be voices

De talenten van jouw bedrijf vertellen waarom jullie een topbedrijf zijn.

Niemand kan zo geloofwaardig vertellen over de sterktes van jouw bedrijf als de mensen die er dagelijks werken. In dit contentformat belichten een drietal medewerkers elk één troef van je organisatie, in een webartikel of video. Er zijn twee opties:

1. Een webartikel op basis van telefonische interviews.
2. Een video op basis van persoonlijke interviews en een draaidag in jouw bedrijf. De getuigenissen kan je elk apart gebruiken en samen vormen ze een bedrijfsvideo of bedrijfsverhaal om fier op te zijn!

Waarom is Food.be Voices het ideale format voor jou?

Kies je voor een webartikel, dan kan je rekenen op de expertise van een professionele contentschrijver. Jij bepaalt samen met hem of haar de insteek en leest de tekst finaal na vóór publicatie. Ga je voor een video, dan sturen we een cameraman en regisseur. Ook het uitwerken van het script, de montage en de ondertiteling wordt verzorgd door vakmensen.

Hoe verspreiden we jouw video of webartikel?

- Fevia.be: website + sociale media (LinkedIn en Twitter) + Fevia Newsletter.
- food.be: website + sociale media (Facebook en Twitter) + food.be newsletter.

Afhankelijk van de thema's kunnen we je verhaal ook verspreiden via de Fevia Duurzaamheidswebsite, de website van het Convenant Evenwichtige Voeding of ons engagement Verpakkingen2025, de Food At Work-website voor werkzoekenden, en via innovatiepartners Flanders' FOOD en Wagralim.

Kostprijs?

Vanaf 855 euro voor een webartikel, vanaf 3250 euro voor een video.

www.fevia.be/voices

Scan de QR-code
om enkele voorbeelden
te bekijken



Best of Belgium

Jouw succesverhalen wereldwijd promoten met een krachtig webartikel.

We bieden je de kans om jouw bedrijf in de kijker te zetten bij een internationaal publiek. Zo kan je meer duiding geven bij jouw oplossingen voor actuele uitdagingen. Wat zijn de nieuwste trends en hoe speel je daarop in? Wat maakt jouw aanbod uniek in de wereld? En vooral: waarom verdient jouw merk het label Best of Belgium? We gieten jouw visie in een verhelderend artikel.

Waarom is Best of Belgium het ideale format voor jou?

Met een kleine inspanning kan je je bedrijf een internationaal forum geven én je expertise benadrukken. Jij geeft tekst en uitleg. Daarna gaat een professioneel contentteam aan de slag met het artikel. Zodra je groen licht geeft, lanceren we jouw 'Best of Belgium' via food.be.

Hoe verspreiden we jouw Best of Belgium-webartikel?

- food.be: website + sociale media (Facebook en Twitter) + food.be newsletter.
- Op internationale voedingsbeurzen zoals SIAL en ANUGA nemen we de Best of Belgium-verhalen op in de catalogus die we samen met FIT, AWEX en hub.brussels verspreiden onder bezoekers.

Kostprijs?

Vanaf 570 euro.

www.food.be/BestofBelgium

Scan de QR-code
om enkele voorbeelden
te bekijken



food.be photography

Jouw bedrijf, producten en mensen in beeld door een professionele fotograaf.

Dankzij een samenwerking met de fotografen van Isopix bieden we jou twee voordelige formules voor een professionele fotoreportage in jouw bedrijf. Want één beeld zegt vaak meer dan duizend woorden ...

Hoe verspreiden we jouw food.be photography?

- Food.be: website (op jouw bedrijfspagina) + sociale media (Facebook en Twitter).
- Fevia: we gebruiken waar mogelijk jouw foto's als illustratie in publicaties zoals het Economisch Jaarverslag van de Belgische Voedingsindustrie of op de Fevia-website.

Formules en kostprijs?

Klassieke fotoreportage:

- Een professionele fotograaf komt een halve dag foto's nemen van het productieproces, de gebouwen (binnen en buiten) en van je mensen aan het werk.
- Je krijgt 30 bewerkte foto's in hoge resolutie.
- Fevia-tarief: 375 euro (normaal tarief: 500 euro).

Premium fotoreportage:

- Een professionele fotograaf komt een volledig dag foto's nemen van het productieproces, de gebouwen (binnen en buiten) en van je mensen aan het werk. De fotograaf neemt ook individuele en groepsportretten, op een neutrale achtergrond of in een werkomgeving.
- Je krijgt 60 bewerkte foto's in hoge resolutie.
- Fevia-tarief: 640 euro (normaal tarief: 850 euro).

Optioneel: packshots van de afgewerkte producten (prijs op schatting).

Heb je vragen of wil je meteen aan de slag gaan met onze content formats?

Mail naar content@fevia.be of bezorg jouw content via www.fevia.be/formats

food.be
Small country. Great food.

