

13. Renforcer notre image au niveau mondial

A quels défis devons-nous répondre ?

Comme le montrent l'embargo russe de 2014 et la guerre actuelle en Ukraine, il est important de diversifier les exportations et les importations de denrées alimentaires hors UE. Afin d'accroître la demande de nos produits sur les marchés lointains, Fevia, en collaboration avec ses membres et ses partenaires publics et privés, œuvre à renforcer l'image des produits alimentaires et des boissons belges grâce à sa marque promotionnelle « Food.be – Small country. Great food. ». Pour cela, nous nous concentrons sur la qualité, l'innovation et la durabilité des entreprises alimentaires belges.

Le protectionnisme international est en croissance, de sorte que notre industrie et nos gouvernements doivent poursuivre leur étroite collaboration pour préserver et stimuler nos exportations.

L'industrie alimentaire est un secteur innovant et à la pointe de la technologie. Nos décideurs politiques et nos institutions gouvernementales ne semblent pas en être suffisamment conscients, ce qui provoque une lacune dans la promotion des atouts de l'économie belge aux différents niveaux de gouvernement.

Les échanges B2B et B2C digitaux gagnent rapidement en importance dans le commerce international. Ces opportunités sont encore trop peu facilitées et exploitées.

Que demandons-nous aux décideurs politiques pour la prochaine législature ?

Compétitivité

- Organisez des missions commerciales vers des destinations d'importance économique pour l'industrie alimentaire, telles que nos quatre pays voisins, les États-Unis, la Chine, le Japon et l'Arabie saoudite.

Partenariat gouvernement-industrie alimentaire

- La collaboration avec les agences régionales pour le commerce international est cruciale pour la prospection, le renforcement et la diversification des marchés. Prévoyez à partir de 2027 de nouveaux partenariats structurels entre le FIT et un certain nombre de partenaires stratégiques, qui sont essentiels pour une économie flamande compétitive au niveau international, dont Fevia Vlaanderen.
- Renforcez la collaboration stratégique entre l'AWEX et Fevia Wallonie pour stimuler les exportations alimentaires wallonnes.
- Soutenez le renforcement de l'image de l'industrie alimentaire belge avec la marque promotionnelle « Food.be - Small country Great food. ». Mettez en œuvre le branding food.be de façon cohérente dans les stands groupés lors des salons alimentaires. Utilisez le branding food.be dans les pavillons belges des expositions universelles et intégrez une offre variée de nos produits alimentaires et boissons dans le catering.
- Impliquez l'industrie alimentaire en tant que secteur innovant et high-tech dans la promotion de la Belgique et de ses régions.
- Encouragez les entreprises du secteur alimentaire à trouver en ligne de nouveaux clients et à vendre leurs produits en leur offrant une expertise, un accompagnement et un soutien financier. Soutenez les initiatives collectives, telles que les pages vitrine sur les plateformes d'E-commerce et de buyer-seller matchmaking.

Que faisons-nous en tant qu'industrie alimentaire ?

Fevia gère le site web food.be, qui contient les pages de plus de 1 400 entreprises du secteur alimentaire. Grâce à une stratégie de communication ciblée, nous orientons les acheteurs internationaux, les distributeurs et les importateurs vers ces pages, créant ainsi des opportunités commerciales pour nos entreprises alimentaires.

Fevia Vlaanderen a conclu un 2^e partenariat structurel avec Flanders Investment and Trade, dans lequel Flanders' FOOD est également impliqué. Dans ce contexte, Fevia Vlaanderen organise des formations et des voyages d'étude autour du commerce international et de marchés d'exportation spécifiques.

Fevia Wallonie collabore avec l'AWEX dans le cadre d'une convention visant à promouvoir l'E-commerce international. Elle a créé une page vitrine belge sur la plateforme internationale de mise en relation buyer-seller RangeMe, en collaboration avec des agences internationales pour le commerce international. Il s'agit d'un nouveau moyen pour nos entreprises alimentaires d'entrer en contact avec des acheteurs étrangers.

Fevia collabore avec les agences régionales pour le commerce international, la Chancellerie du Premier ministre, BelExpo (SPF Economie) et le COIB pour la promotion de l'image de notre secteur lors de missions économiques, de salons alimentaires, d'expositions universelles et de Jeux Olympiques.

Quelles sont nos demandes aux décideurs politiques, par niveau de pouvoir ?

Flandre	Wallonie	Fédéral	Union européenne
Négociez également un partenariat structurel entre le FIT et Fevia Vlaanderen après 2027.	Renforcez le partenariat stratégique entre l'AWEX et Fevia Wallonie. Poursuivre la concertation et la coordination des actions avec le duo d'experts du secteur de l'industrie alimentaire à l'AWEX pour : aligner les actions de l'AWEX sur les priorités du secteur, soutenir nos demandes liées aux exportations et à l'internationalisation, consolider les connaissances de ce duo à propos du secteur, en particulier sur les besoins de nos entreprises alimentaires.		
Organisez des missions commerciales vers des destinations à l'exportation pertinentes pour l'industrie alimentaire, telles que nos quatre pays voisins, les États-Unis, la Chine, le Japon et l'Arabie saoudite.			
Utilisez le branding food.be de façon cohérente dans les stands groupés lors des salons alimentaires.			

Impliquez l'industrie alimentaire en tant que secteur innovant et high-tech dans la promotion de la Belgique et de ses régions.			
Encouragez les entreprises du secteur alimentaire à trouver en ligne de nouveaux clients et à vendre leurs produits en leur offrant une expertise, un accompagnement et un soutien financier. Soutenez les initiatives collectives, telles que les pages vitrine sur les plateformes d'e-commerce et de buyer-seller matchmaking.			



Personnes de contact

Tine Vandervelden
International Business Director
+32 478 26 74 72
tvdv@fevia.be