

## 3. Faciliter le choix d'une alimentation plus saine

### A quels défis devons-nous répondre ?

Le surpoids et l'obésité constituent des défis sociétaux majeurs en Belgique comme dans la plupart des pays industrialisés. Les données les plus récentes des [autorités belges](#) montrent que près de la moitié (49 %) de la population adulte est en surpoids (IMC  $\geq$  25) et 16 % est obèse (IMC  $\geq$  30). La crise liée au coronavirus a mis ces défis encore plus en évidence.

L'industrie alimentaire a déjà contribué, avec succès, à faciliter des habitudes alimentaires plus saines grâce à la réduction de l'ingestion de sel et de calories par la population belge et en éliminant les acides gras trans. Avec notre nouveau Nutri-pact, nous voulons non seulement maintenir notre engagement à offrir des choix plus sains, mais aussi aider les consommateurs à faire efficacement ces choix. Nous travaillons sur [cet objectif](#) dans le cadre de notre roadmap de développement durable.

## Que demandons-nous aux décideurs politiques pour la prochaine législature ?

Étant donné qu'aider les consommateurs à faire des choix plus sains est une responsabilité partagée avec les autorités, nous appelons les responsables politiques à prendre davantage de mesures de soutien.

### Compétitivité

- Ne pas introduire de taxes santé, car elles ne font que renforcer les achats transfrontaliers et n'apportent pas de bénéfices en termes de santé publique.
- Soutenir l'autorégulation mise en place par le secteur en matière de publicité (en particulier à l'égard des enfants).

### Partenariat gouvernement-industrie alimentaire

- Lors de l'élaboration du plan Fédéral Nutrition Santé, mettre l'accent sur une approche « health-in-all-policies » dans laquelle tous les aspects de la santé sont dûment pris en considération. Pour ce faire, Fevia invite les autorités à l'impliquer étroitement en sa qualité d'acteur clé dans la mise en œuvre du plan et à s'engager à établir des partenariats avec le secteur.
- Soutenir l'autorégulation mise en place par le secteur en matière de publicité (en particulier à l'égard des enfants).
- Soutenir le Nutri-Pact en tant qu'initiative d'autorégulation par laquelle Fevia et Comeos facilitent des choix plus sains pour les consommateurs.

### Administration plus efficace

Les autorités publiques peuvent davantage soutenir le secteur en :

- lançant des campagnes destinées aux consommateurs, notamment à propos
  - des priorités des Food Based Dietary Guidelines
  - de l'interprétation correcte du Nutri-score
- réalisant plus régulièrement une enquête de consommation alimentaire
- demandant à tous les acteurs (y compris le secteur « out-of-home », par exemple) d'améliorer la composition nutritionnelle de leurs produits.

## Que faisons-nous en tant qu'industrie alimentaire ?

De nombreuses entreprises alimentaires facilitent déjà les choix plus sains pour les consommateurs de différentes manières :

- En continuant à améliorer la composition de leurs produits alimentaires, en se concentrant particulièrement sur la diminution de la teneur en sucre et en sel et sur l'augmentation de la teneur en fibres.
- En proposant des portions plus petites.
- En participant au projet de nudging mené par Be4Life, qui examine, au moyen d'interventions concrètes appliquées à leurs produits et aux points de vente, quelles techniques de nudging sont efficaces pour encourager les consommateurs à faire des choix plus sains lors de leurs achats.
- En investissant davantage dans des actions de marketing qui mettent en évidence les choix les plus sains dans leur gamme.
- En fournissant des informations supplémentaires aux consommateurs et en communiquant de façon transparente sur la qualité nutritionnelle des aliments et des boissons, par exemple en affichant le Nutri-score sur l'emballage.

## Quelles sont nos demandes aux décideurs politiques, par niveau de pouvoir ?

Flandre	Wallonie	Fédéral	Union européenne
		Lors de l'élaboration du plan Fédéral Nutrition Santé, mettre l'accent sur une approche « health-in-all-policies » en consultant les parties prenantes, dont Fevia. Établir des partenariats avec le secteur pour l'élaboration de ce plan.	
		Soutenir l'autorégulation mise en place par le secteur concernant le Nutri-pact et la publicité pour les denrées alimentaires (en particulier à l'égard des enfants).	
Campagnes destinées aux consommateurs à propos : <ul style="list-style-type: none"> <li>des priorités des Food Based Dietary Guidelines</li> <li>de l'interprétation correcte du Nutri-score</li> </ul>			
		Organiser plus régulièrement une enquête de consommation alimentaire (par exemple tous les 5 ans).	
		Impliquer tous les acteurs concernés (y compris l'Horeca, le commerce de détail et le secteur du catering) dans le monitoring de l'amélioration de la composition nutritionnelle des produits.	
		Pas de taxes santé, mais une collaboration autour des initiatives d'autorégulation du secteur avec lesquelles nous obtenons des résultats concrets.	

## Personnes de contact



Ann Nachtergaele  
Food Production & Consumption  
Policy Director  
+32 473 95 89 92  
an@fevia.be



Emilie Noë  
Food Policy Advisor  
+32 479 33 59 14  
en@fevia.be