

13. Ons imago wereldwijd versterken

Wat is de uitdaging?

Zoals het Russische embargo van 2014 en de huidige oorlog in Oekraïne aantonen, is diversificatie van de uit- en invoer van voeding buiten de EU belangrijk. Om de vraag naar onze producten op verre markten te vergroten, versterkt Fevia samen met haar leden en publieke en private partners het imago van Belgische voeding en dranken met haar promotiemark "Food.be – Small country. Great food." Hierbij focussen we op de kwaliteit, innovatie en duurzaamheid van Belgische voedingsbedrijven.

Het internationale protectionisme groeit, dus onze sector en de overheden moeten intensief blijven samenwerken om onze export te vrijwaren en te stimuleren.

De voedingsindustrie is een innovatieve en high-tech sector. Onze beleidsmakers en overheidsinstellingen blijken hiervan onvoldoende doordrongen, wat leidt tot een tekortkoming in de promotie van de sterktes van de Belgische economie op de verschillende bestuursniveaus.

Digitale B2B- en B2C-handel winnen snel aan belang in de internationale handel. Deze opportuniteiten worden nog te weinig gefaciliteerd en benut.

Wat vragen we van beleid-smakers tijdens de volgende legislatuur?

Competitiviteit

- Organiseer handelsmissies naar bestemmingen die van economisch belang zijn voor de voedingsindustrie, zoals onze vier buurlanden, de VS, China, Japan en Saoedi-Arabië.

Partnerschap overheid-industrie

- Samenwerken met de regionale agentschappen voor internationale handel is cruciaal voor marktverkenning, -versterking en -diversificatie. Voorzie vanaf 2027 opnieuw structurele partnerschappen tussen FIT en een select aantal strategische partners, die cruciaal zijn voor een internationaal competitieve Vlaamse economie, waaronder Fevia Vlaanderen.
- Versterk de strategische samenwerking tussen AWEX en Fevia Wallonie om de Waalse voedingsexport te boosten.
- Ondersteun de imagoversterking van de Belgische voedingsindustrie met het promotiemark van "Food.be - Small country. Great food." Implementeer de food.be branding consequent in de groepsstanden op voedingsbeurzen. Gebruik de food.be branding in de Belgische paviljoenen op Wereldtentoonstellingen en integreer een divers aanbod van onze voeding en dranken in de catering.
- Betrek de voedingsindustrie als innovatieve en high-tech sector in de promotie van België en haar regio's.
- Stimuleer voedingsbedrijven om ook online nieuwe klanten te vinden en hun producten te verkopen door hen expertise, begeleiding en financiële ondersteuning aan te reiken. Ondersteun collectieve initiatieven, zoals showcasepagina's op e-commerce en buyer-seller matchmaking platformen.

Wat doen we als voedingsindustrie zelf?

Fevia beheert de food.be website met bedrijfspagina's van meer dan 1.400 voedingsbedrijven. Via een gerichte communicatiestrategie leiden we internationale aankopers, distributeurs en importeurs naar deze pagina's en creëren we zo handelsopportunities voor onze voedingsbedrijven.

Fevia Vlaanderen sloot een 2e structurele partnerschap met Flanders Investment and Trade af, waarin ook Flanders' FOOD betrokken is. In dit kader organiseert Fevia Vlaanderen opleidingen en studiereizen rond internationale handel en specifieke exportmarkten.

Fevia Wallonie werkt in het kader van een conventie met AWEX aan het stimuleren van internationale e-business. Het richtte samen met de internationale agentschappen voor internationaal ondernemen een Belgische showcasepagina op het internationale buyer-seller matchmaking platform RangeMe op. Dit is voor onze voedingsbedrijven een nieuwe manier om in contact komen met buitenlandse aankopers.

Fevia werkt samen met de regionale agentschappen voor internationale handel, de Kanselarij van de Eerste Minister, BelExpo (FOD Economie) en het BOIC rond de imago-opbouw van onze sector tijdens economische missies, voedingsbeurzen, Wereldtentoonstellingen en Olympische Spelen.

Wat vragen we van beleid-smakers, per bevoegdheidsniveau ?

Vlaanderen	Wallonië	Federaal	Europees
Ook na 2027 een structureel partnerschap FIT-Fevia Vlaanderen afsluiten.	<p>Versterk het strategisch partnerschap tussen AWEX en Fevia Wallonië. Het overleg en de coördinatie van de acties met het duo van sectorexperts voor de voedingsindustrie bij AWEX voortzetten om :</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWEX's acties af te stemmen op de prioriteiten van de sector, • onze verzoeken met betrekking tot export en internationalisatie te ondersteunen, • de kennis van het duo over de sector te versterken met name de behoeften van onze voedingsbedrijven. 		
Organiseer handelsmissies naar relevante afzetmarkten voor de voedingsindustrie, zoals onze vier buurlanden, de VS, China, Japan en Saoedi-Arabië.			
Betrek de voedingsindustrie als innovatieve en high-tech sector in de promotie van België en haar regio's.			
Neem de food.be branding op in de groepsstanden op voedingsbeurzen.			
Stimuleer voedingsbedrijven om ook online nieuwe klanten te vinden en hun producten te verkopen door hen expertise, begeleiding en financiële ondersteuning aan te reiken. Ondersteun collectieve initiatieven, zoals showcasepagina's op e-commerce en buyer-seller matchmaking platformen			

Contactpersonen



Tine Vandervelden
International Business Director
+32 478 26 74 72
tvdv@fevia.be