

3. De gezondere keuze makkelijker maken

Wat is de uitdaging?

Overgewicht en obesitas zijn belangrijke problemen in België, zoals in de meeste geïndustrialiseerde landen. Uit de recentste gegevens van [de Belgische overheid](#) blijkt dat bijna de helft (49%) van de volwassen bevolking overgewicht heeft (BMI \geq 25) en 16% aan obesitas lijdt (BMI \geq 30). De Covid-19-crisis heeft deze uitdagingen nog prominenter naar voren geschoven.

De voedingssector heeft in het verleden reeds succesvol bijgedragen aan gezondere voedingspatronen door te werken aan een lagere zout- en calorie-inname bij de Belgische bevolking, en door transvetzuren te elimineren. Met ons nieuw Nutri-Pact willen we niet alleen blijven inzetten op het aanbieden van gezondere keuzes, we willen consumenten ook helpen om effectief de gezondere keuzes te maken. We werken aan [deze doelstelling](#) in het kader van onze Duurzaamheidsroadmap.

Wat vragen we van beleid-smakers tijdens de volgende legislatuur?

Aangezien het helpen van consumenten om gezondere keuzes te maken een gedeelde verantwoordelijkheid is met de overheid, vragen we aan de overheid om meer ondersteunende maatregelen te nemen.

Competitiviteit

- Geen gezondheidstaksen in te voeren, want die wakkeren de grensaankopen alleen nog maar meer aan, en zorgen niet voor gezondheidswinst voor de Belgische bevolking.
- De zelfregulering te ondersteunen die de sector implementeert op vlak van reclame (in het bijzonder naar kinderen toe).

Partnerschap overheid-voedingsindustrie

- Bij de uitwerking van een Federaal Voedings- en Gezondheidsplan in te zetten op een health-in-all-policies aanpak waarbij alle aspecten van gezondheid de nodige aandacht krijgen. Daarbij voorziet de overheid een nauwe betrokkenheid voor Fevia als belangrijke stakeholder bij de uitvoering van het plan en zet de overheid in op partnerships met de sector.
- Het Nutri-pact als zelfregulerend initiatief te ondersteunen waarmee Fevia en Comeos de gezondere keuzes gemakkelijker maken voor de consument.

Efficiëntere overheid

De overheid kan de sector meer ondersteunen door:

- consumentencampagnes op te zetten over o.a.
 - [de prioriteiten van de Food Based Dietary Guidelines](#),
 - de correcte interpretatie van de Nutri-score.
- regelmatig een voedselconsumptiepeiling uit te voeren.
- alle actoren (bv. ook de out-of-home sector) te vragen om de nutritionele samenstelling van hun producten te verbeteren.

Wat doen we als voedingsindustrie zelf?

Reeds heel wat voedingsbedrijven maken de gezondere keuzes gemakkelijker voor de consument. Ze doen dat op verschillende manieren:

- Door de samenstelling van hun voedingsproducten verder te verbeteren, met een specifieke focus op het verminderen van het suiker- en zoutgehalte en op het verhogen van het vezelgehalte.
- Door kleinere porties aan te bieden.
- Door deel te nemen aan het nudgingproject onder leiding van Be4Life, waarbij ze via concrete nudginginterventies, toegepast op hun producten en in de winkelomgeving, nagaan welke nudgingtechnieken doeltreffend zijn om de consument te nudgen naar de gezondere keuzes op de markt.
- Door meer te investeren in een marketing die de gezondere keuzes uit hun gamma in de spotlight zet.
- Door de consument extra informatie te verschaffen en door op een transparante manier te communiceren over de nutritionele kwaliteit van voeding en dranken, bijvoorbeeld door middel van een Nutri-score op de verpakking.

Wat vragen we van beleid-smakers, per bevoegdheidsniveau ?

Vlaanderen	Wallonië	Federaal	Europees
		Bij de uitwerking van een Federaal Voedings- en Gezondheidsplan in te zetten op een health-in-all-policies aanpak, met consultatie van de stakeholders waaronder Fevia. De uitvoering van dit plan in partnership met de sector.	
		Steun voor de zelfregulering van de sector m.b.t. het Nutri-pact en m.b.t. voedingsreclame (in het bijzonder naar kinderen toe).	
Consumentencampagnes over: <ul style="list-style-type: none"> • de prioriteiten van de Food Based Dietary Guidelines • de correcte interpretatie van de Nutri-score 			
		De uitvoering van een voedselconsumptiepeiling op regelmatigere basis (bijvoorbeeld om de 5 jaar).	
		Alle relevante actoren (ook de horeca, kleinhandel en cateraars) betrekken bij de monitoring van productverbeteringen.	
		Geen gezondheidstaksen, maar wel samenwerking rond de zelfregulerende initiatieven van de sector waarmee we concrete resultaten boeken.	

Contactpersonen



Ann Nachtergaele
Food Production & Consumption
Policy Director
+32 473 95 89 92
an@fevia.be



Emilie Noë
Food Policy Advisor
+32 479 33 59 14
en@fevia.be