

4. Consumenten beter informeren over voeding

Wat is de uitdaging?

Consumenten vragen steeds meer betrouwbare informatie over hun eten en drinken, zoals de herkomst van ingrediënten, de hoeveelheid calorieën en de voedingsstoffen. Weloverwogen keuzes maken is belangrijk voor hen om een gezond en evenwichtig voedingspatroon samen te stellen.

Tegelijkertijd evolueert de Europese en Belgische wetgeving en moeten bedrijven hun etikettering regelmatig aanpassen.

Voor bedrijven is het dus een uitdaging om de juiste balans te vinden tussen de toenemende vraag van consumenten naar informatie, het aanpassen van etikettering om te voldoen aan de wijzigingen in de wetgeving, de extra kosten die hiermee gepaard gaan en de haalbaarheid van alle verschillende maatregelen.

Daarnaast is het belangrijk om stil te staan bij het feit dat de covid-19-periode heeft geleid tot veranderend consumentengedrag op het gebied van digitale communicatie: consumenten maken nu dagelijks meer gebruik van digitale media. De bedrijven willen ook aan deze verwachtingen voldoen en daarvoor bijdragen aan het ontwikkelen van smartphonetoepassingen op basis van betrouwbare informatie.

Wat vragen we van beleid-smakers tijdens de volgende legislatuur?

- Ondersteun een Europees geharmoniseerd en vrijwillig systeem voor aanvullende voedingswaarde-etikettering op de voorkant van verpakkingen. Het is des te belangrijker om te streven naar één systeem aangezien onze Belgische voedingsbedrijven vaak meertalige etiketten maken en exporteren naar de hele Europese Unie.
- Stimuleer het gebruik van digitale media als een alternatieve manier om consumenten te informeren en neem dit in aanmerking bij elke herziening van de wetgeving inzake consumenteninformatie.
- Houdt het verzet tegen elke bijkomende verplichting om de oorsprong van ingrediënten op het etiket te vermelden, aan. Vermijd het gastro-nationalisme aangezien deze vorm van protectionisme onze Belgische bedrijven dwingt om hun grondstoffen te kopen in het land waar ze hun voeding en dranken op de markt brengen. Dit brengt België namelijk in een nadelige concurrentiepositie omdat we een klein land zijn dat veel grondstoffen importeert en enorm veel exporteert.

Wat doen we als voedingsindustrie zelf?

- We stimuleren bedrijven om meer extralegale voedingsinformatie ter beschikking te stellen van de consument, zoals bijvoorbeeld via de Nutri-score.
- In oktober 2022 organiseerden we samen met de relevante Belgische autoriteiten een webinar over etikettering voor bedrijven, met ongeveer 300 deelnemers werd het een groot succes.
- Voor e-commerce in voeding en dranken werken we, samen met GS1 Belgilux, aan de ontwikkeling van een centrale database die compatibel is met de huidige wetgeving.

Wat vragen we van beleid-smakers, per bevoegdheidsniveau ?

Vlaanderen	Wallonië	Federaal	Europees
		Ondersteun een geharmoniseerde en vrijwillige FoP voedingswaarde-etikettering op Europees niveau.	
		Stimuleer het gebruik van digitale media als een alternatieve manier om consumenten te informeren en neem dit in aanmerking bij elke herziening van de wetgeving inzake consumenteninformatie.	
		Vermijd gastro-nationalisme en daarbij ook elke aanvullende oorsprongsetikettering van ingrediënten.	

Contactpersonen



Maud Sermeus
Food Policy Advisor
+32 474 41 71 13
ms@fevia.be