

## 5. CO<sub>2</sub>-uitstoot verminderen

### Wat is de uitdaging?

Europa wil tegen 2030 haar CO<sub>2</sub>-uitstoot met 55% verminderen ten opzichte van 1990. Een ambitieuze uitdaging die moet leiden naar een CO<sub>2</sub>-neutraal Europa in 2050. De voedingsindustrie wil hiertoe bijdragen door jaarlijks relatief 1,5% minder CO<sub>2</sub> uit te stoten. We merken de laatste jaren echter dat de absolute CO<sub>2</sub>-emissies van de voedingsindustrie licht stijgen. Willen we die trend ombuigen, dan hebben we alternatieven nodig voor het fossiele aardgas om warmte op te wekken.

Uit de studie 'vergroening van energiedragers' (VLAIO, 2022) blijkt dat elektrificatie een groot potentieel heeft voor de voedingsindustrie. Al zijn er wel enkele belangrijke randvoorwaarden. Naast de eigen CO<sub>2</sub>-uitstoot verminderen is het belangrijk dat ook de CO<sub>2</sub>-uitstoot in de keten daalt. Interessante pistes zijn carbon farming, maar ook ruimer een CO<sub>2</sub>-compensatie door maatregelen in de keten mee te financieren in ruil voor CO<sub>2</sub>-emissierechten. De ontwikkeling van een duidelijk Belgisch kader is daarbij nodig.

## Wat vragen we van beleid-smakers tijdens de volgende legislatuur?

Voedingsbedrijven hebben nood aan duidelijkheid, ondersteuning en begeleiding om de energietransitie waar te maken. Concreet vragen we het volgende.

### Competitiviteit

- Taxeer geen fossiele energiebronnen als er geen volwaardige alternatieven beschikbaar zijn.
- Vermijd competitie tussen de verschillende biomassatoepassingen en geef prioriteit aan humane en diervoedertoepassingen.

### Partnerschap overheid-voedingsindustrie

- Ondersteun de bedrijven die vooroplopen en die niet-mature technologieën willen uittesten via pilootprojecten.
- Begeleid kmo's in de voedingssector met technische informatie en administratieve ondersteuning.

### Efficiëntere overheid

- Zorg voor een duidelijk en coherent wetgevend kader met beleidskeuzes. Alleen op die manier kunnen bedrijven de juiste investeringskeuzes maken om klaar te zijn voor de toekomst en weten bedrijven of ze bijvoorbeeld moeten inzetten op elektrificatie of waterstof.
- Om voedingsbedrijven verder aan te zetten tot samenwerken met andere schakels in de keten is het nodig dat ze hun inspanningen op de juiste manier kunnen valoriseren. Het opsplitsen van aparte doelstellingen voor de verschillende actoren in de keten is daarbij een hinderpaal.

## Wat doen we als voedingsindustrie zelf?

Meer dan 150 voedingsbedrijven nemen deel aan de vrijwillige energieakkoorden in Vlaanderen en Wallonië. Via een lerend netwerk brengt Fevia de koplopers op het vlak van CO<sub>2</sub>-vermindering samen om ideeën en strategieën uit te wisselen. Met de steun van VLAIO zal Fevia Vlaanderen voedingsbedrijven begeleiden om hun energiedragers (voornamelijk aardgas) te vergroenen. In Wallonië werkt Fevia Wallonie dan weer samen met de Cluster TWEED en Wagralim om de klimaatproblematiek onder de aandacht te brengen van de voedingsbedrijven en hen oplossingen aan te reiken. We produceren ook jaarlijks meer dan 75.000 MWh hernieuwbare elektriciteit via zonnepanelen, windmolens of bio-warmtekrachtkoppelingen. In het kader van de wettelijke uitfasering van koelgassen met hoge CO<sub>2</sub>-impact, investeren we in nieuwe installaties met alternatieve gassen zoals ammoniak of CO<sub>2</sub> en zorgen we voor een systematische lekdetectie-systeem.

## Wat vragen we van beleid-smakers, per bevoegdheidsniveau ?

Vlaanderen	Wallonië	Brussel	Federaal	Europees
Ontwikkeling van een beleidskader en methodologie om CO2-compensatie in de voedingsketen te kunnen valoriseren. Voedingsbedrijven die CO2 in de keten compenseren volgens die methodologie zijn zo zeker dat hun inspanningen wetenschappelijk onderbouwd en correct zijn.				
Begeleiding + ondersteuning kmo's in de energietransitie.			Vermijd het belasten van fossiele energiebronnen wanneer er nog geen volwaardige alternatieven beschikbaar zijn.	
Verderzetting van de energiebeleidsovereenkomst.	Vernieuwing van Accord de branche met voldoende pragmatisme. Het is daarbij belangrijk dat de methodologie voldoende ruimte laat om meer op maat van de bedrijven te werken, niet alle bedrijven hebben immers dezelfde noden of mogelijkheden.			
Zet in op de productie van biomassa op beperkte oppervlakte zodat de competitie tussen biomassagebruik vermindert.				
Geen steun aan hernieuwbare energie op basis van biomassa die de markt van de landbouwgrondstoffen zou verstoren en zou leiden tot hogere voedingsprijzen.				

## Contactpersonen



Candice Joseph  
Environmental Affairs & Energy  
advisor  
+32 491 72 42 47  
cj@fevia.be



Ann Nachtergaele  
Food Production &  
Consumption Policy Director  
+32 473 95 89 92  
an@fevia.be