



Développement économique de l'industrie alimentaire wallonne

Fevia
Wallonie



Contenu

1. Chiffres-clés
2. Achats transfrontaliers
3. Le modèle agro-alimentaire de demain

Chiffres-clés 2018



CHIFFRE D'AFFAIRES

8,55 milliards d'€
- 1,7 %



INVESTISSEMENTS

457 millions d'€
- 0,1 %



EMPLOIS

22 813
+ 2,0 %



EMPLOIS INDIRECTS

37 001
+ 2,0 %



EXPORTATIONS

4,26 milliards d'€
- 0,3 %



IMPORTATIONS

3,41 milliards d'€
- 4,2 %



BALANCE COMMERCIALE

847 millions d'€
+ 19,2 %



NOMBRE D'EMPLOYEURS

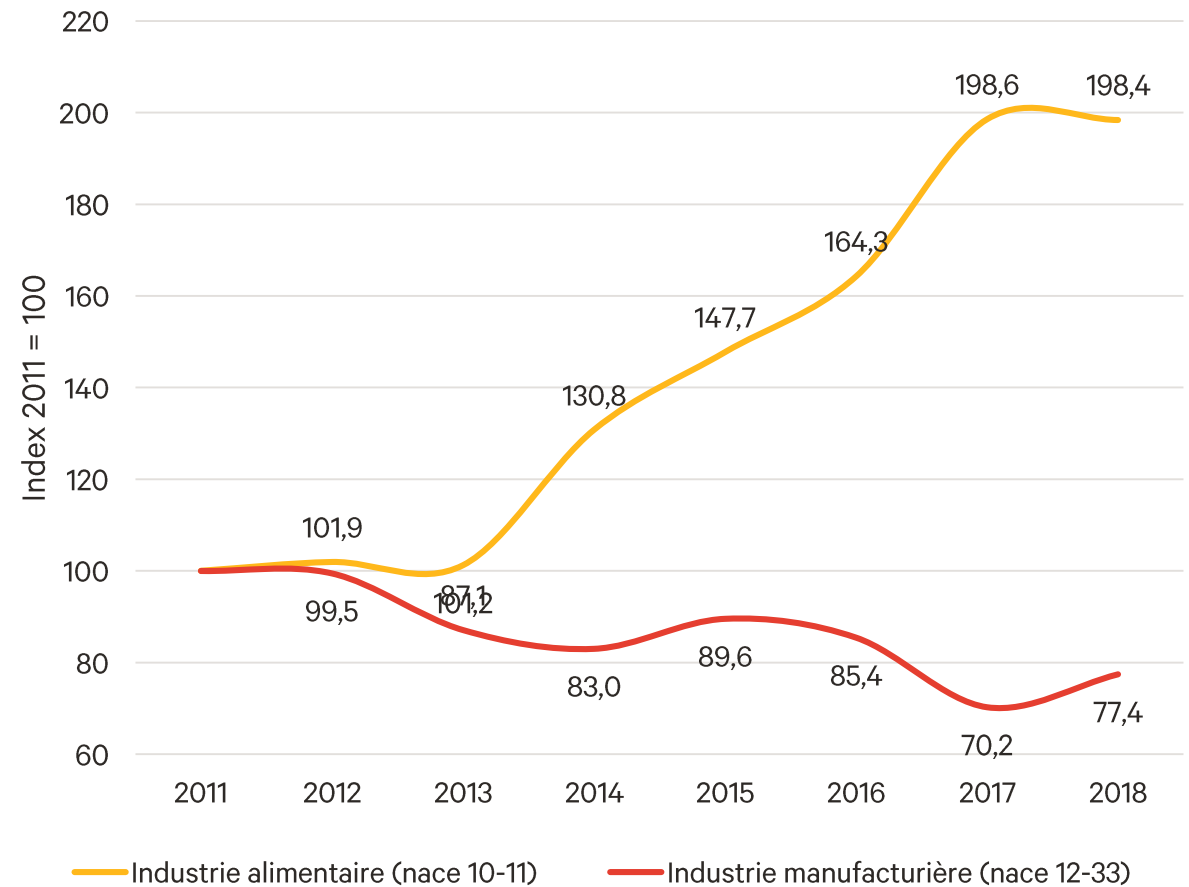
1 564
- 0,3 %

Nouveaux chiffres économiques :
l'industrie alimentaire investit et
crée de l'emploi en Wallonie

Investissements

- 457 millions d'€ : -0,1 % en 2018
- L'industrie alimentaire reste le plus grand investisseur industriel (30 %)
- Le reste de l'industrie connaît une tendance moyenne à la baisse de ses investissements ces dernières années
- Les investissements restent stables, mais fin de la vague d'investissements ?

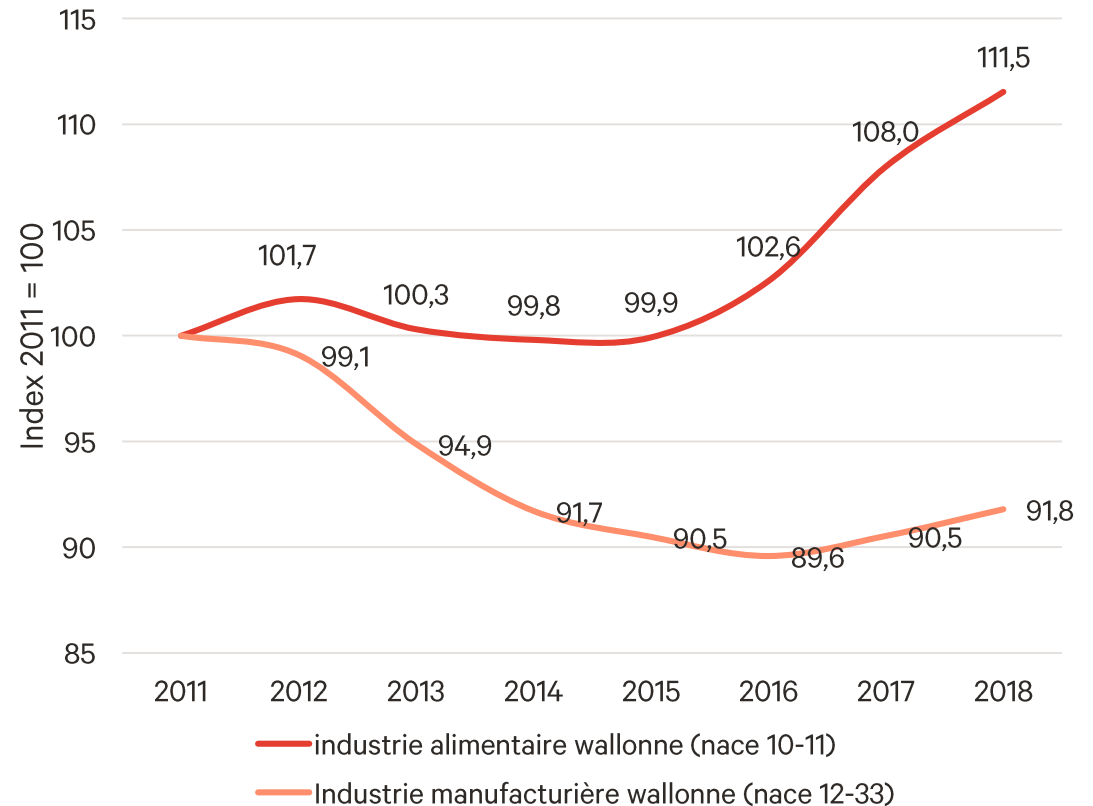
Evolution des investissements (Wallonie)



Jobs, jobs, jobs

- L'industrie alimentaire est toujours le plus grand employeur industriel de Wallonie
- Près d'1 emploi industriel sur 5 se situe dans l'industrie alimentaire
- 23 000 emplois directs en 2018
- Augmentation de +2 %
- Emplois indirects : 37 000 emplois (pour chaque emploi dans l'industrie alimentaire, il y a 1,6 emplois indirects)
- Pénurie de profils techniques (500 postes à pourvoir)

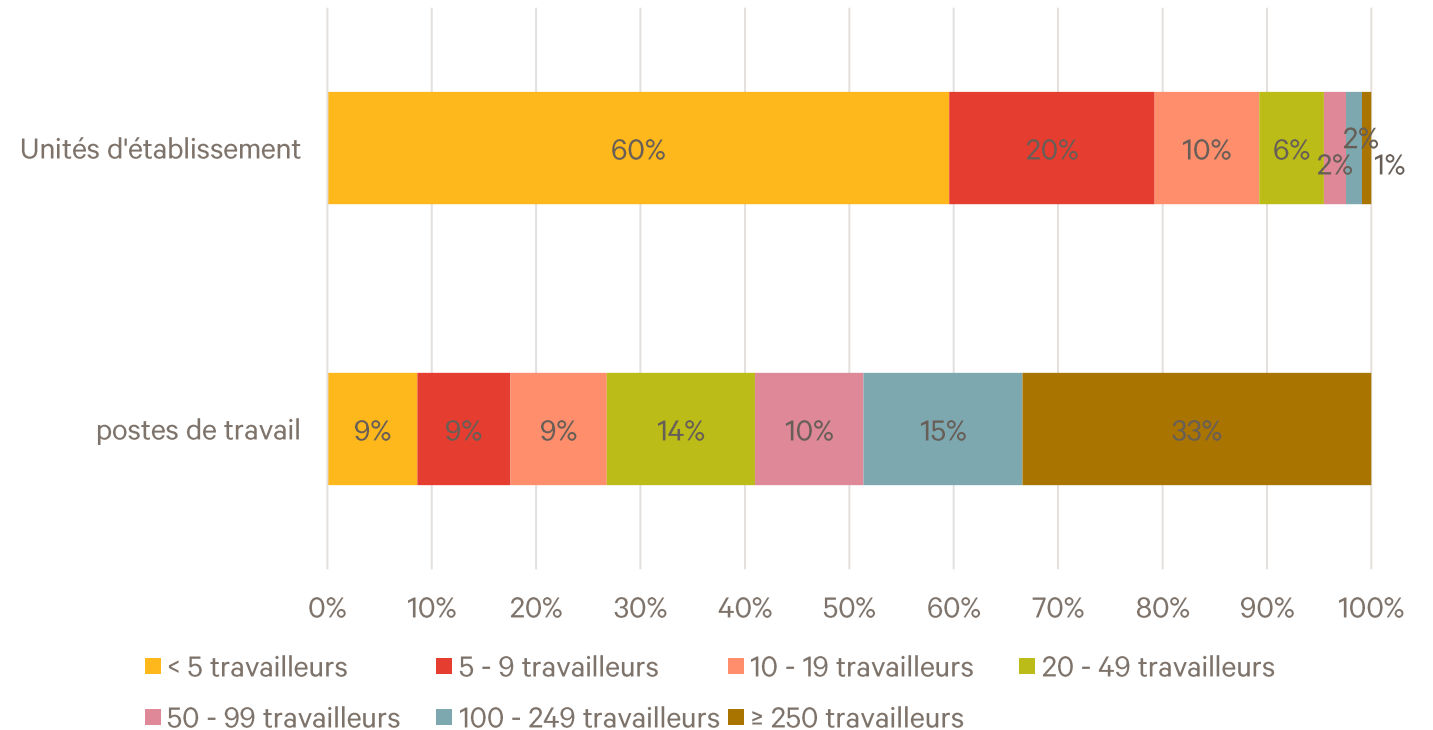
Évolution du nombre d'ETP (Wallonie)



Répartition de l'emploi

- 1 569 entreprises
- Augmentation de la taille moyenne des entreprises à 15 ETP
- Mais : l'industrie alimentaire reste un secteur de PME, avec 97 % de ses entreprises comptant moins de 100 employés.

Répartition des unités d'établissement et des postes de travail en fonction de taille 2017 (Wallonie)



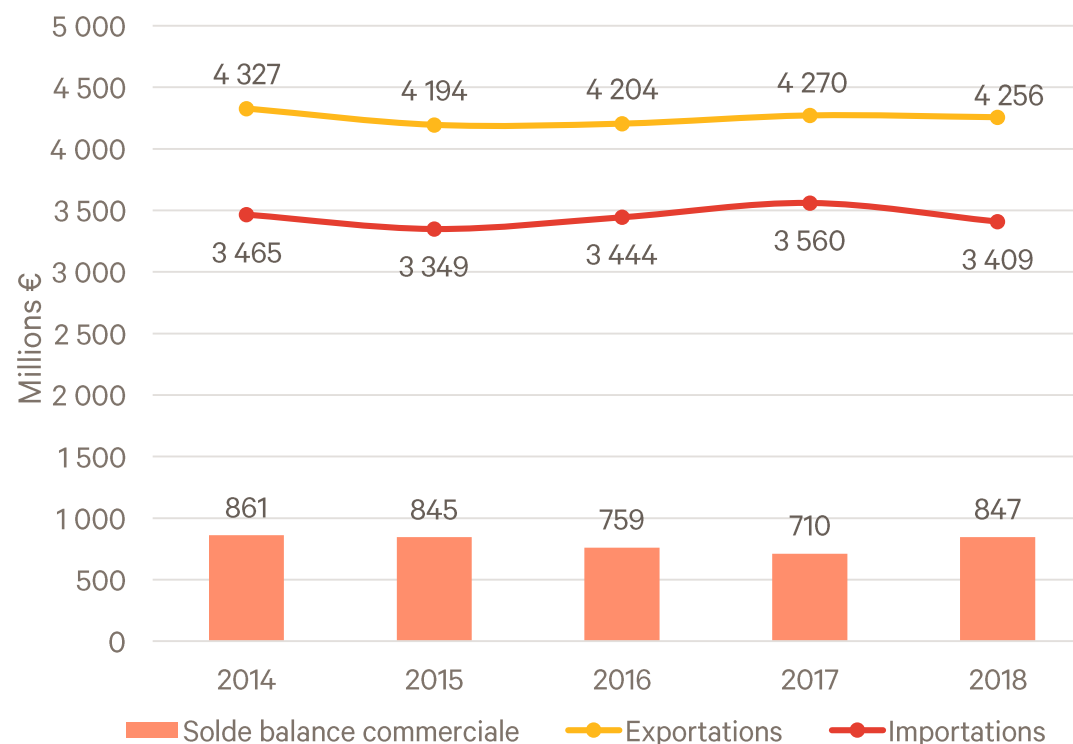
Exportations : le moteur de croissance commence à s'essouffler

- 4,26 milliards d'€ : -0,3 % en 2018
- +4,1 % d'exportations en 2017
- 61 % vers nos pays voisins (-2 % par rapport à 2017)
- Les exportations vers l'Allemagne chutent de 16 %

Exportations lointaines

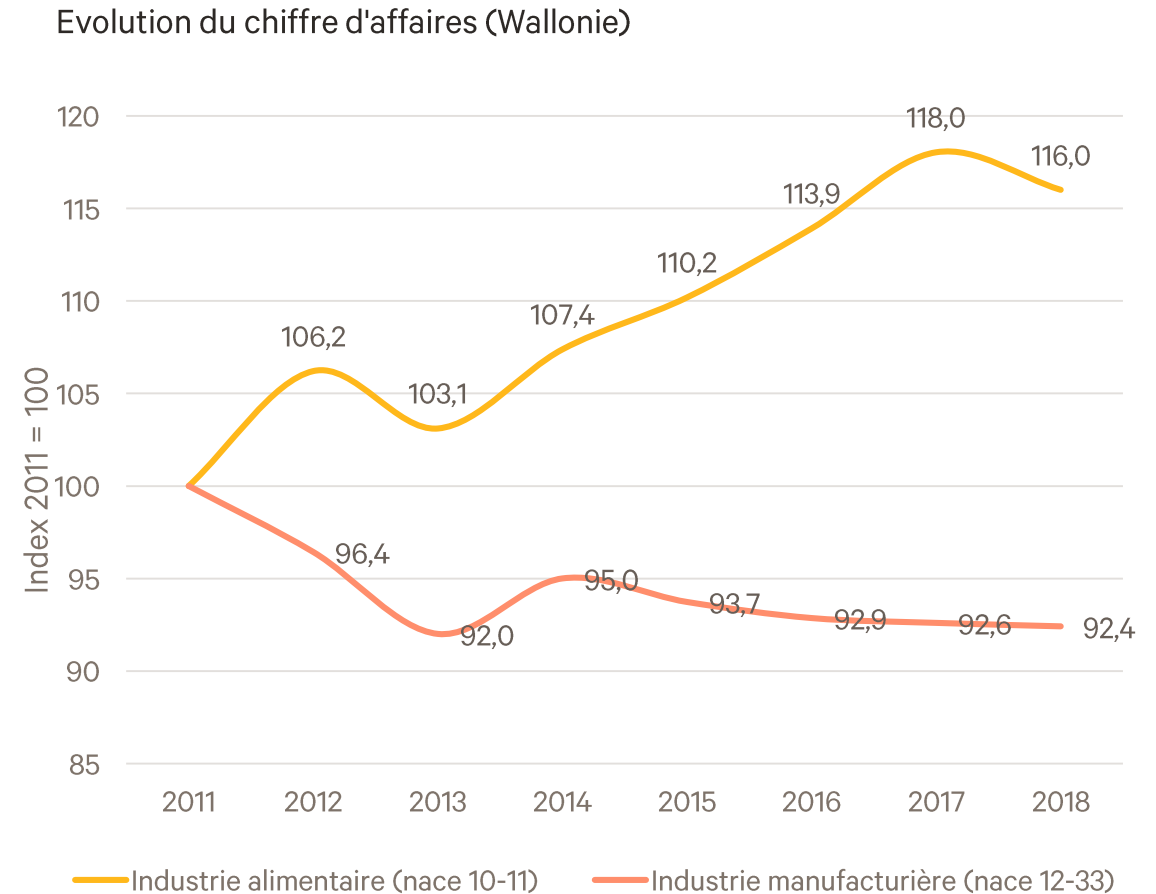
- +4,7 %
- Chine : +23,6 %
- États-Unis : +5,8 %
- Japon : -27,3 %

Évolution du commerce extérieur des denrées alimentaires et boissons (Wallonie)



Le chiffre d'affaires diminue pour la première fois depuis 2013

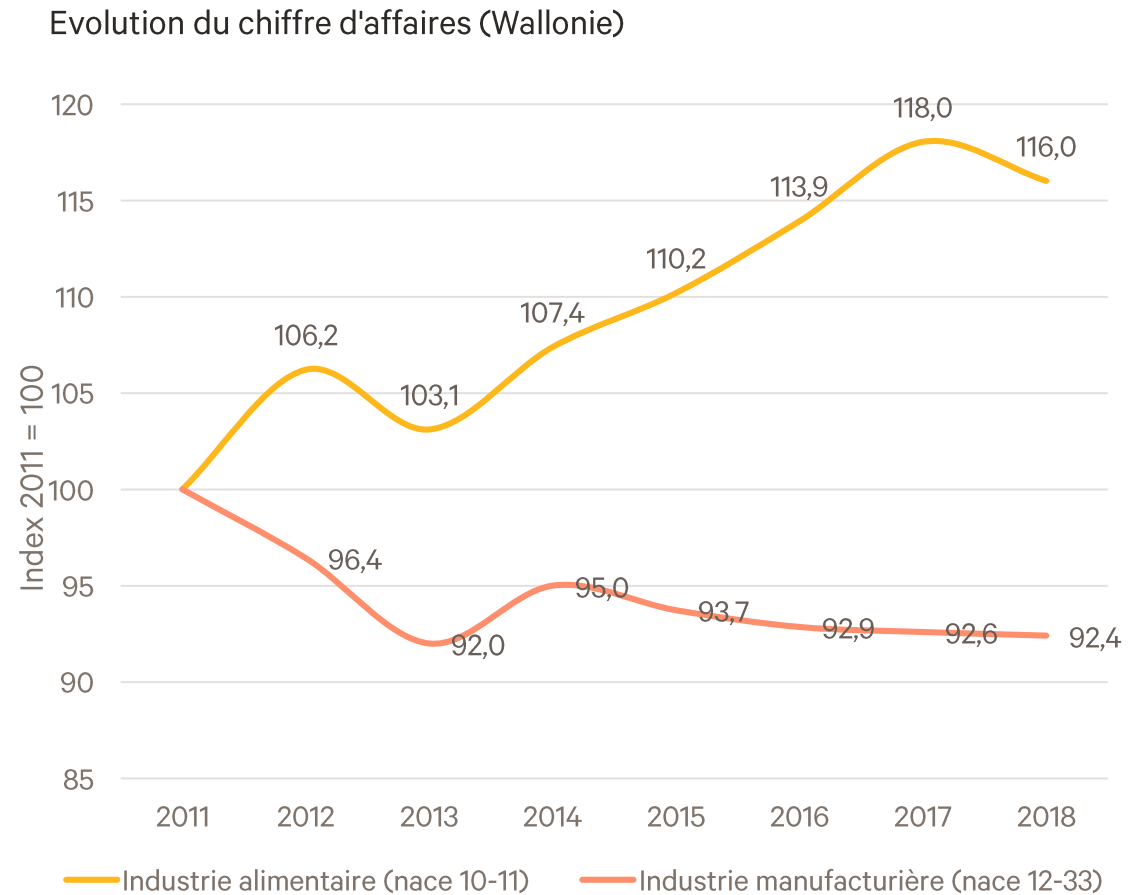
- 8,55 milliards d'€
- L'industrie alimentaire est toujours le plus grand secteur industriel en Wallonie (19,8 % du chiffre d'affaires total)
- MAIS : pour la première fois depuis 2013, diminution significative (-1,7 %)
- Et ce tandis que le chiffre d'affaires de l'industrie manufacturière continue à perdre du terrain



Repli sur le marché intérieur suite
aux taxes et aux achats
transfrontaliers en hausse

Le marché intérieur est sous pression

- Chiffre d'affaires : -3,3 % sur le marché intérieur !
- N'est plus compensé par l'exportation !
- Le marché intérieur représente une part toujours plus restreinte du chiffre d'affaires.



Les achats transfrontaliers augmentent : pas une fiction, mais une réalité

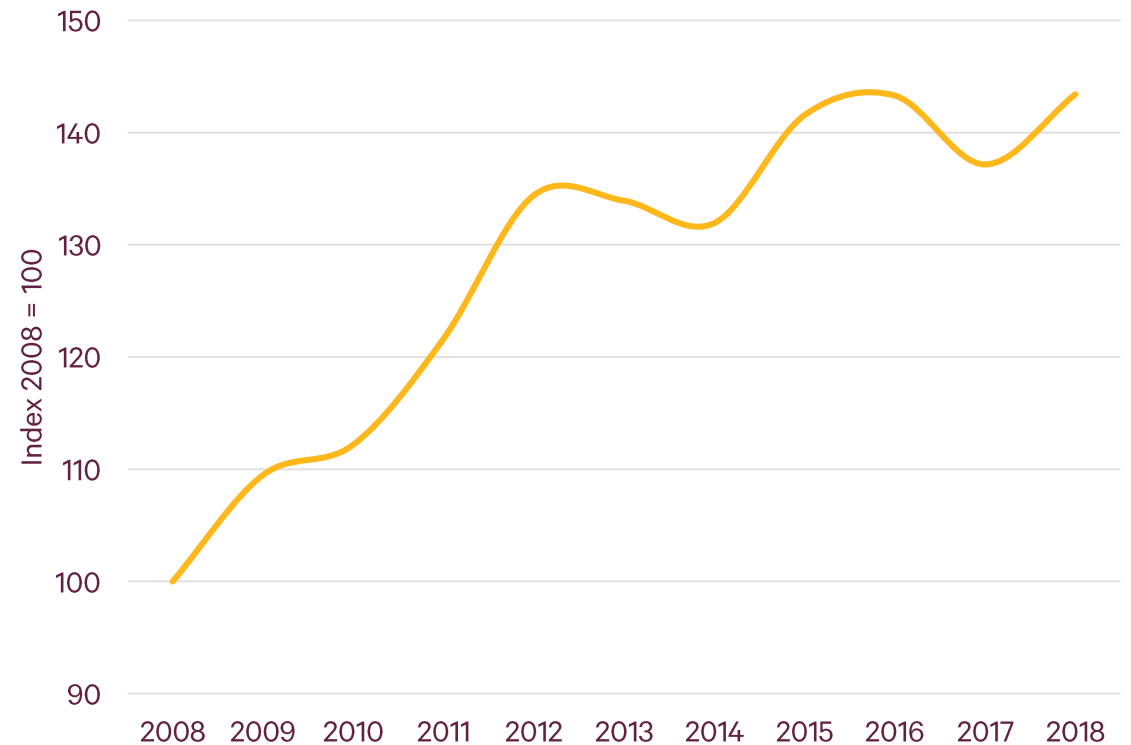
Les chiffres de GfK confirment la problématique :

- 616 millions d'euros au total en 2018
- +4,6 % comparé à 2017
- +43,4 % les 10 dernières années

Croissance vers la France:

- 273 millions d'euros au total en 2018
 - +7,5 % comparé à 2017
 - +71,7 % les 10 dernières années
-
- 1 belge sur 3
 - En moyenne presque 9 fois par an

Evolution des achats transfrontaliers



Notre vision du modèle agro-alimentaire de demain ?

« Construire ensemble les filières d'avenir pour la Wallonie »

L'industrie alimentaire appelle à **investir avec elle dans les filières d'avenir en Wallonie**, qui répondent de façon durable aux défis et aux besoins de la société :

- Nos agriculteurs sont nos premiers partenaires pour y parvenir : pas moins de **60 % des produits agricoles utilisés par l'industrie alimentaire sont belges**.
- Bon nombre de nos entreprises **travaillent déjà en filières courtes et beaucoup d'entre elles produisent pour l'exportation** (50 % du chiffre d'affaires est exporté, en moyenne, pour le secteur).
- Les filières permettent de valoriser les matières premières qui peuvent être produites localement pour **répondre aux besoins des consommateurs et des marchés en croissance en restant ouvert au monde**.
- Fevia Wallonie appelle les futurs décideurs wallons à développer le **cadre et les outils** adéquats pour renforcer les filières locales, encourager la collaboration, mais surtout **impliquer les différents acteurs, dont l'industrie alimentaire**, à la réalisation d'un plan **pour un système alimentaire durable en Wallonie**.

Quelles sont nos 5 recommandations ?

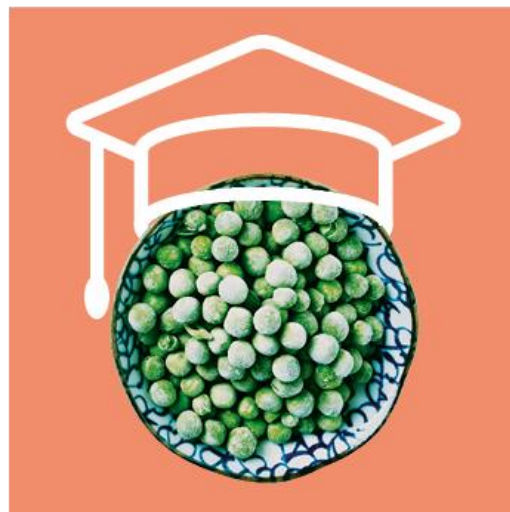
1. Renforcer le marché intérieur en s'attaquant aux achats transfrontaliers, en garantissant les bonnes relations commerciales et la durabilité à travers la chaîne
2. Stimuler l'exportation, moteur de croissance, en veillant à la compétitivité et en se débarrassant du protectionnisme au sein et en dehors de l'Europe
3. Soutenir et continuer à stimuler davantage les investissements et l'innovation et ne pas nuire à notre compétitivité avec de nouvelles taxes ou des taxes plus élevées
4. Augmenter et promouvoir l'orientation des talents indispensables par le biais de l'enseignement, la formation et l'activation, mais aussi veiller à un cadre d'emploi faisable qui mise sur une réduction du coût salarial, une législation du travail moins rigide et moins de charges administratives
5. Impliquer les différents acteurs, dont l'industrie alimentaire, à la réalisation d'un plan pour un système alimentaire durable en Wallonie qui réponde aux défis de demain

Nos solutions? www.memorandum-fevia.be !



Notre recette pour poursuivre la CROISSANCE

1. Renforcer le marché belge
2. Stimuler les exportations
3. Lutter contre les pratiques commerciales déloyales



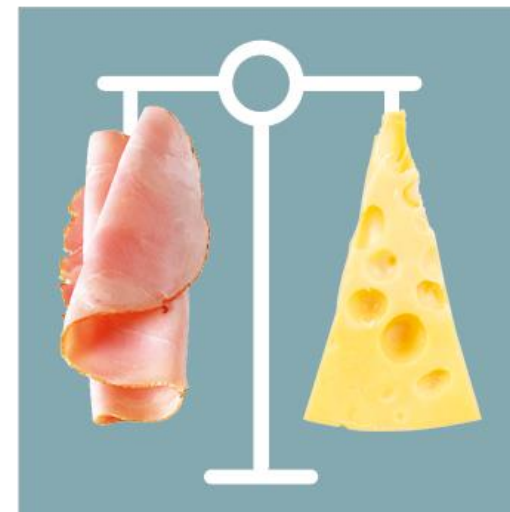
Notre recette pour attirer et développer des TALENTS

4. Besoin de talents, aujourd'hui et demain
5. Des emplois abordables dans un cadre de travail faisable



Notre recette pour entreprendre de MANIÈRE CIRCULAIRE

6. Vers une gestion circulaire des emballages
7. Pouvoir réaliser les objectifs climatiques
8. Améliorer la mobilité et l'inscrire dans la durabilité
9. Politique de l'eau responsable



Notre recette pour une ALIMENTATION ÉQUILIBRÉE

10. Lutter contre les maladies de civilisation
11. Communication responsable à l'égard du consommateur
12. Priorité à la sécurité alimentaire